

# annonsprislista inköp+logistik 2011

NORDENS LEDANDE AFFÄRSMAGASIN INOM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I 20 ÅR

## Annonsera i rätt tidning – nå rätt beslutsfattare!



**Ingen annan tidning** har så många rätta läsare i räckvidden inköpschefer, upphandlingschefer, logistikchefer, utbildnings- och personalchefer, VD som Inköp+Logistik, - det starkaste varumärket sedan 20 år inom Supply Chain Management. Den enda svenska affärstidning som rapporterar och bevakar hela flödet inom Supply Chain Management i Norden.

**En annons i Inköp+Logistik når ända in** i de rätta konferensrummen - till de rätta beslutsfattarna. Alla som fattar beslut om inköp & upphandling av varor och tjänster för mer än 1 200 miljarder SEK per år. Och till de viktigaste beslutsfattarna inom logistik.

**Vi speglar** hur du kan lyckas i din karriär och kompetensutveckling genom *nyheter, analyser, fördjupningar och reportage*. **Vi beskriver** allt från leverantörsrelationer, sourcing & inköp, upphandlingar, logistikflöden och kundservice. **Vi belyser** rätt strategi, rätt management och rätt

ledarskap. **Och vi stöttar din karriär** inför de viktigaste trenderna 2011 inom Supply Chain Leadership, Visibility, Collaboration, Green Supply, Future Purchasing och Finance. *I Sverige och från övriga världen.*

**I den digitala tidningen Inköp+Logistik når du 20 000 extra läsare utöver den tryckta upplagan på 8 000 tidningar.** Din annons med logotyp och webbadress är klickbar direkt till din hemsida eller din plats- och affärsannons.

Välkommen till en affärsvärld i tillväxt inom Supply Chain Management!



*Anders Lindholm*  
Anders Lindholm  
Chefredaktör & Ansvarig utgivare  
VD Siif Media AB

## UTGIVNINGSPLAN 2011

NR	UTGIVNING	MATERIALDAG	TEMA
1	v.9 (28 feb-4 mars)	11 feb	Go Green in Supply Chain
2	v.17 (26-29 april)	8 april	Supply Chain Leadership
3	v.26 (27 juni-1 juli)	31 maj	Supply Chain Visibility
4	v.37 (12-16 sept)	26 aug	Future Purchasing in Supply Chain
5	v.44 (31 okt-4 nov)	14 okt	Supply Chain Collaboration
6	v.50 (12-16 dec)	25 nov	Supply Chain Finance

(reservation för mindre justeringar)



# ANNONSFORMAT & PRISER 2011

## Uppslag



400 x 243 mm  
Utfallande:  
420 x 270 mm  
+ 5 mm  
**45 000:-**

## Helsida



190 x 243 mm  
Utfallande:  
210 x 270 mm  
+ 5 mm  
**25 000:-**

## Baksida



190 x 223 mm  
Utfallande:  
210 x 235 mm  
+ 5 mm  
**35 000:-**

## Halvsida liggande



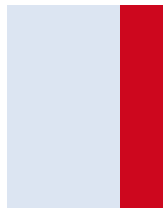
190 x 119 mm  
Utfallande:  
210 x 131  
+ 5 mm  
**15 000:-**

## Kvartssida liggande



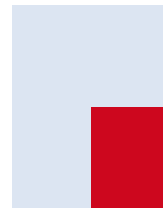
190 x 60 mm  
Utfallande:  
210 x 72 mm  
+ 5 mm  
**9 000:-**

## Tredjedelssida stående



60 x 243 mm  
Utfallande:  
70 x 270 mm  
+ 5 mm  
**12 000:-**

## Kvartssida stående



92 x 119 mm  
Utfallande:  
102 x 131 mm  
+ 5 mm  
**9 000:-**

För begärd placering + 10 %

Bilagor: Ring för offert

## TEKNISKA FAKTA

**Ytermått:** 210 x 270 mm

**Satsyta:** 190 x 243 mm

**Tryck:** Offset

**Raster:** 175 linjers

**Papper:** Glättat 90 gram, miljövänligt

**Material:** Digitalt, tryckfärdigt

Tryckeriets ICC-profil för bestruket papper finns att hämta på [www.wikstroms.se](http://www.wikstroms.se)

## ANNONSBOKNING

[niklas.nilsson@newsfactory.se](mailto:niklas.nilsson@newsfactory.se)

08-505 73 819

[simon.knudsen@newsfactory.se](mailto:simon.knudsen@newsfactory.se)

08-587 86 538

[michael.stenemuhr@newsfactory.se](mailto:michael.stenemuhr@newsfactory.se)

08-545 03 992

## MATERIALADRESS ANNONSER

[keno@silf.se](mailto:keno@silf.se)

08-752 16 95

## MATERIALADRESS PRESSRELEASER/ARTIKLAR

[anders.lindholm@silf.se](mailto:anders.lindholm@silf.se)

08-752 16 76

## UPPLAGA:

8 000 ex i den tryckta tidningen som är TS-kontrollerad. 2500 ex till prenumeranter och Silfs medlemmar (inköps- och logistikchefer) i föreningen Silf, Sveriges Inköps- och logistikförbund.

5 500 ex till utbildningsbolaget Silf Competence kundföretag och partners inom privat näringsliv och offentlig förvaltning.

Förutom den tryckta versionen produceras (8 000 ex) i en digital blädderbar version med klickbara annonser direktlänkade till annonsörens hemsida. Den digitala tidningen går ut till Silfs register med 20 000 beslutsfattare inom inköp och logistik.

**ANTAL UTGÅVOR:** 6 per år

**MÅLGRUPPER:** Inköps-, upphandlings- och logistikchefer samt andra beslutsfattare inom hela Supply Chain i främst medelstora företag och storföretag.

**PRENUMERATION:** 480 kr + 6% moms - 6 nummer + digital version  
150 kr + 6% moms - endast digital version

**Newsfactory**

**Ring oss och boka din annons nu!**

**Niklas Nilsson**

[niklas.nilsson@newsfactory.se](mailto:niklas.nilsson@newsfactory.se)

08-505 73 819

**Simon Knudsen**

[simon.knudsen@newsfactory.se](mailto:simon.knudsen@newsfactory.se)

08-587 86 538

**Michael Stenemuhr**

[michael.stenemuhr@newsfactory.se](mailto:michael.stenemuhr@newsfactory.se)

08-545 03 992

# ANNONSERA PÅ WEBBEN

## ANNONSTORGET PÅ WWW.SILF.SE

Genom en annons på vår hemsida når du närmare 5 500 personer, som är intresserade och/eller verk-samma inom inköp och logistik.

Genom en annons i våra digitala nyhetsbrev når du 20 000 personer.

Söker ni kompetenta och välutbildade inköpare och logistikere? Platsannonsera i Inköp+Logistik och/eller på hemsidan under Annonstorget!



### PRIS – 4 VECKOR

Platsannons/Företagsannons med logo-type eller banner (360x120 pxl) med länk 3 500:-

Platsannons/Företagsannons med logo-type eller banner (360x120 pxl) med länk + logotype med länk i ett nyhetsbrev och 2 seminarieinbjudningar 5 500:-

### KONTAKT

niklas.nilsson@newsfactory.se  
08-505 73 819

simon.knudsen@newsfactory.se  
08-587 86 538

michael.stenemuhr@newsfactory.se  
08-545 03 992



Silfs hemsida har c:a 5 500 besökare per månad!



Sveriges Inköps- och Logistikförbund, Silf, är Nordens ledande aktör för kompetens- och karriärutveckling, coaching samt utbildning inom inköp, logistik, affärsförhandling och juridik.

Vi erbjuder dagens affärsmän/kvinnor att utvecklas till världsklass inom Supply Chain genom bl.a. enstaka kurser, internationella certifieringsprogram, företagsanpassade utbildningar, kompetensanalyser, ROI-mätningar av kompetensinsatser, Silf Navigator® samt seminarier.