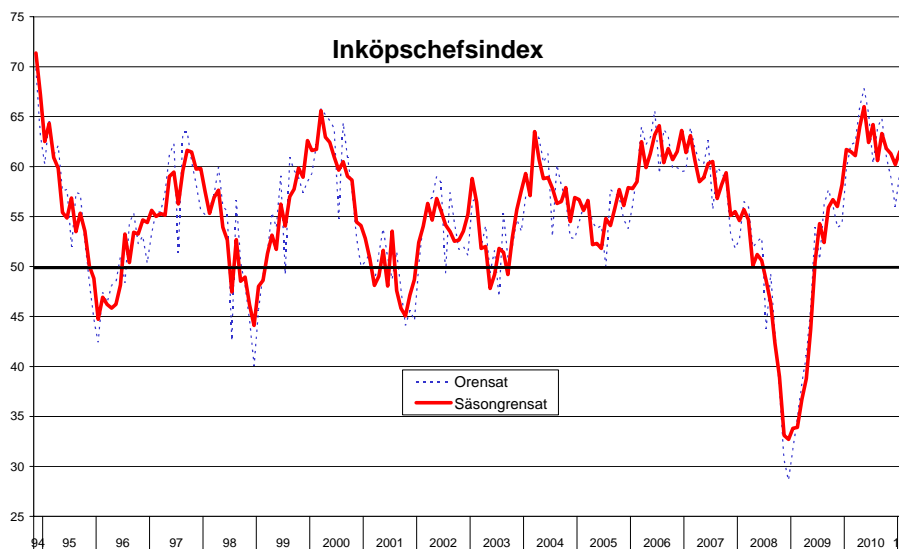


Inköpschefsindex

2011 03 01

PMI sjönk till 60,9 i februari 2011 – orderingen dämpas men sysselsättningen var fortsatt expansiv

- PMI föll till 60,9 i februari från 61,5 i januari. Trots nedgången befinner sig indexet väl inne i tillväxtzonen.
- Orderingen stod för det största negativa bidraget, och indexet föll tillbaka från 64,2 i januari till 59,5 i februari. Det var i synnerhet ökningstakten i orderingen på hemmamarknaden som avtog, men också exportefterfrågan var mindre expansiv. Även lageruppbbyggnaden bidrog negativt till totalindexet.
- Index för sysselsättningen vände upp igen i februari efter att ha fallit under december och januari. Dessutom bidrog leveranstiderna positivt till den totala indexutvecklingen. Företagens produktionsplaner pekar alltså på ökad industriproduktion under de kommande sex månaderna. Sammantaget signalerar PMI därmed ett fortsatt stort rekryteringsbehov bland industriföretagen.
- Index för rå- och insatsvarupriser stabiliserades i februari på en hög nivå, och alltså rapporterar företagen ett kraftigt stigande pris- och kostnadstryck i produktionen.

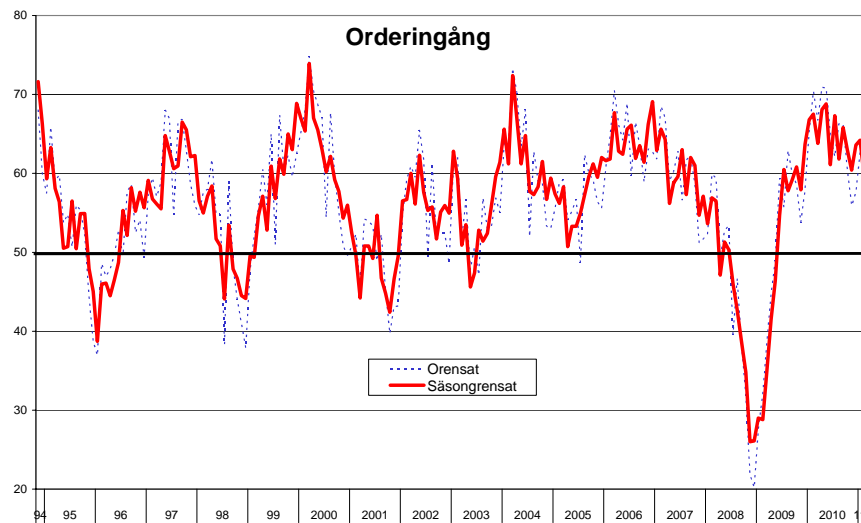


PMI	
(Purchasing Managers' Index)	
Säsongrensat	
2011	feb 60,9
	jan 61,5
2010	dec 60,2
	nov 61,3
	okt 61,8
	sep 63,3
	aug 60,6
	jul 64,2
	jun 62,4
	maj 66,0
	apr 64,0
	mar 61,1
	feb 61,5

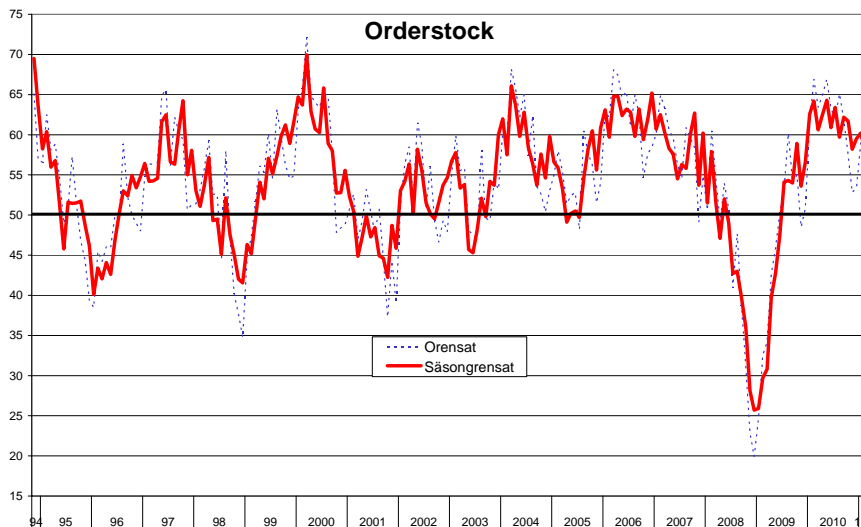
Nästa publicering av Inköpschefsindex: 1 april 2011.

PMI-totalt sjönk till 60,9 i februari från 61,5 i januari. Industrikonjunkturen fortsätter att stärkas. Sedan toppnoteringen i maj förra året har dock expansionstakten varit avtagande. Denna trend drivs av alla delindex förutom sysselsättningen som har fortsatt att präglas av en positiv dynamik.

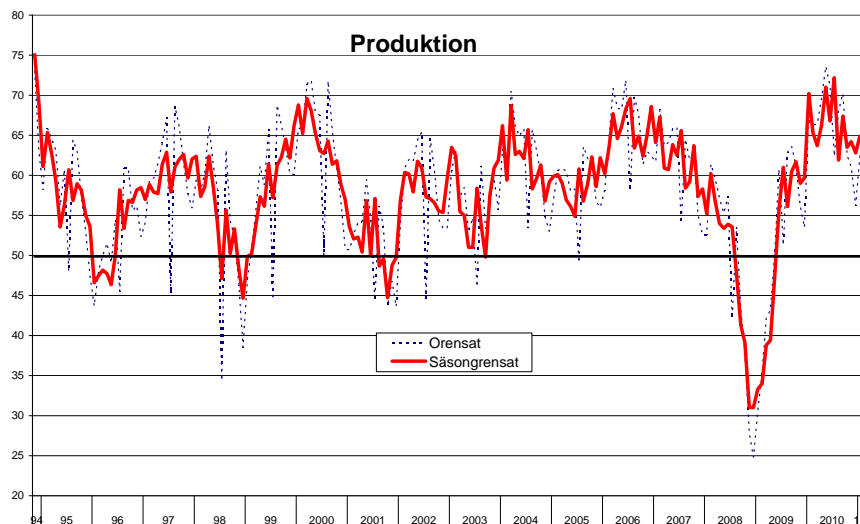
Delindex för **ordergången** minskade till 59,5 i februari från 64,2 i januari, vilket vänder den uppgång som skett sedan november förra året. Det var i synnerhet hemmamarknaden som tappade fart och indexet sjönk med 5,8 enheter under månaden. Även exportmarknadsindexet minskade från 60,2 i januari till 58,0 i februari.



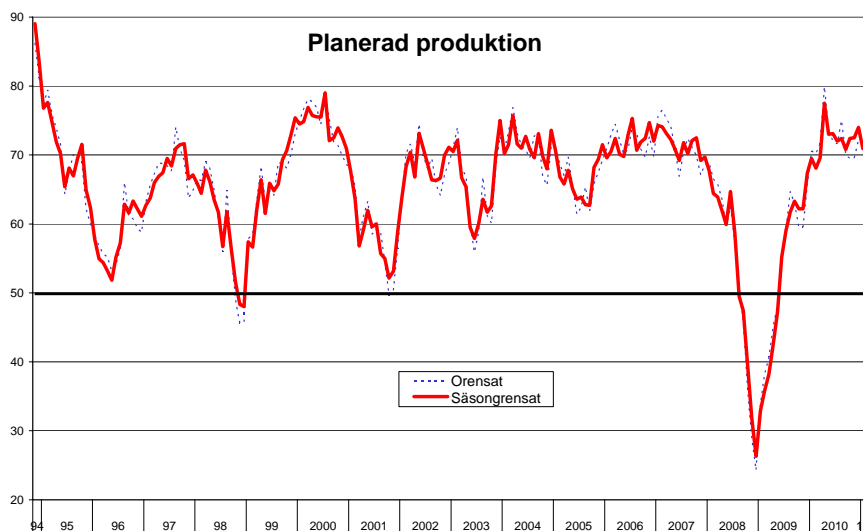
Index för **orderstockarna** föll med 2,2 indexenheter till 58,0 i februari jämfört med 60,2 i januari. Detta sammanfaller med den avtagande ökningstakten i ordergången. Indexet är fortfarande väl inom expansionszonen, vilket tyder på ett fortsatt starkt efterfrågeläge för svensk tillverkningsindustri.



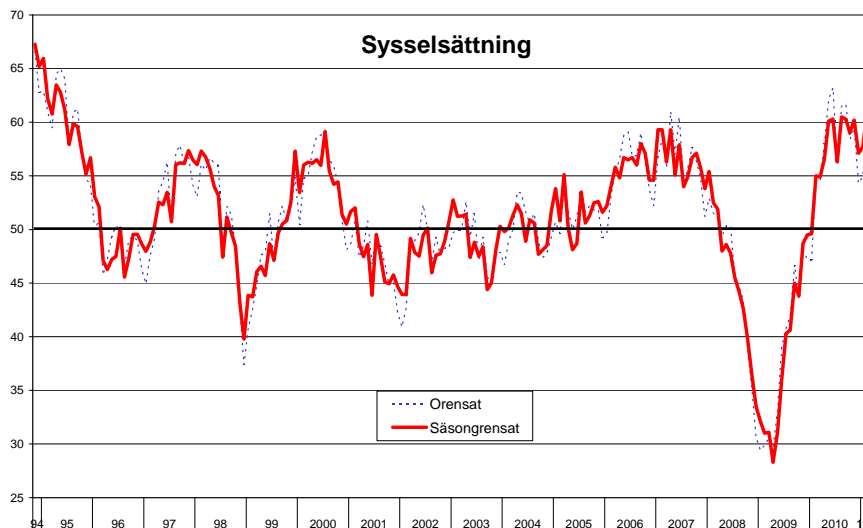
Delindex för **produktionen** steg marginellt till 65,0 i februari från 64,9 i januari. Industriproduktionen ökade i tilltagande omfattning, men momentum har trendmässigt försvagats sedan juli ifjol.



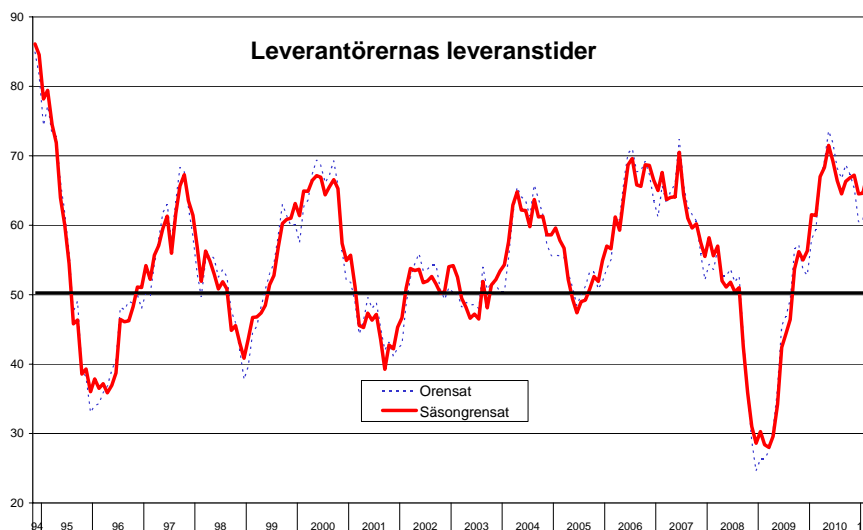
Index för *produktionsplanerna* indikerar att en majoritet av företagen avser att öka produktionen under det kommande halvåret. Indexet steg till 71,0 i februari från 70,9 i januari. Den alltfjämt höga ordringången och de starka orderböckerna ger, trots nedgången av indexnivåerna, stöd åt de expansiva produktionsplanerna.



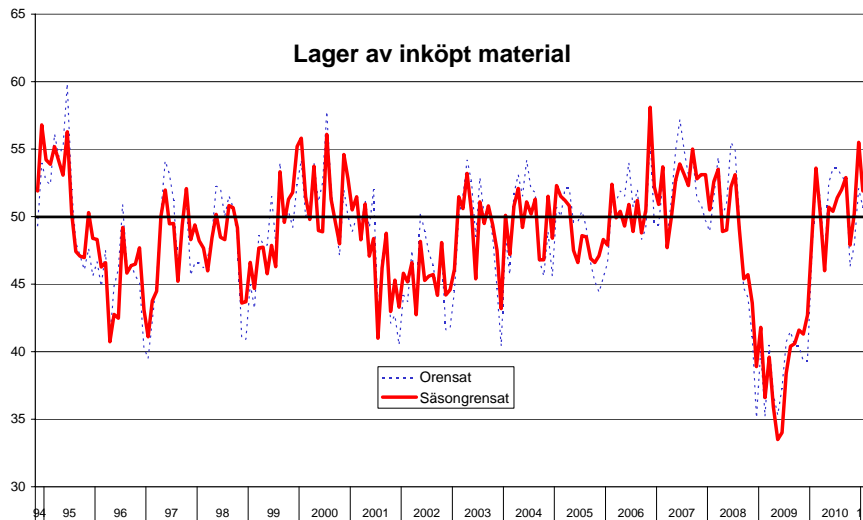
Delindex för **sysselsättningen** steg till 61,1 i februari jämfört med 57,7 i januari. Det är en ökning med 3,4 indexenheter, och indexet når därmed den högsta nivån sedan mitten av 1990-talet. Efterfrågan på arbetskraft inom industrin är stigande och företagen behöver utvidga personalen för att nå produktionsmålen.



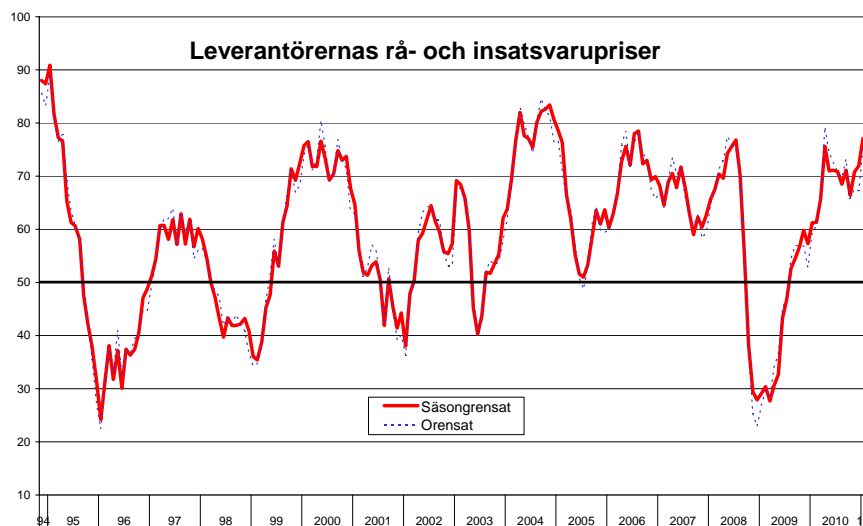
Delindex för **leverantörernas leveranstider** uppgick till 67,2 i februari jämfört med 64,6 i januari. Det höga efterfrågetryck som finns i svensk tillverkningsindustri innebär att företagens leveranstider stiger.



Delindex för **lager av inköpt material** steg till 54,4 i februari från 51,9 i januari. Ökningen ger ett negativt bidrag till det totala PMI-indexet, men utvecklingen kan också tyda på att företagen väljer att öka sina inköp för att möta den växande orderingången.



Index för *leverantörernas rå- och insatsvarupriser* blev oförändrat på 77,1 i februari, d.v.s. samma indexnivå som i januari. Därmed fortsätter företagen rapportera om ett kraftigt stigande pris- och kostnadstryck i industriproduktionen.



Stigande priser in februari

	Antal månader
Plaster	13
Aluminium	12
Koppar	12
Metaller	5
Papper/wellpapp	2

Sjunkande priser i februari

Antal månader

Silf / Swedbanks Inköpschefsindex, säsongrensat

		ICI	Ingår i ICI				Övriga nyckeltal				Prognos		
		Total- Index	Order- ingång	Produk- tion	Syssel- sätt- ning	Leve- rans- tider	Lager	Order- ingång export	Order- ingång hemma- marknad	Order- stock	Rå-/ insats- varu- priser	Import	Planerad produktion närmaste halv- året
2008	jan	54,6	53,6	55,2	55,4	58,2	50,5	54,2	54,5	51,5	65,6	55,7	67,8
	feb	55,7	56,9	60,2	52,5	55,6	52,6	56,1	57,9	57,9	67,5	59,2	64,4
	mar	54,7	56,5	56,8	51,9	57,0	53,5	56,9	51,6	51,5	70,4	56,5	63,9
	apr	50,1	47,1	54,0	48,0	52,0	48,9	46,4	49,7	47,1	69,6	52,1	61,9
	maj	51,2	51,3	53,4	48,6	51,1	49,0	50,9	50,7	52,0	74,3	56,2	59,9
	jun	50,6	50,3	53,9	47,8	51,8	52,2	52,5	46,7	49,0	75,6	56,2	64,7
	jul	48,6	46,0	53,6	45,5	50,4	53,1	46,6	44,6	42,7	76,8	58,5	58,7
	aug	46,4	42,7	47,8	44,2	51,0	49,1	44,0	43,3	43,0	70,2	51,2	49,5
	sep	42,3	38,7	41,3	42,6	42,5	45,4	40,9	38,0	39,7	55,1	48,7	47,4
	okt	39,0	34,8	39,1	39,8	35,9	45,7	37,0	35,4	36,0	38,2	44,5	39,5
	nov	33,1	26,0	31,0	36,5	31,0	43,6	29,4	25,8	28,1	29,4	37,5	31,8
	dec	32,7	26,1	31,0	33,5	28,6	38,9	26,3	23,3	25,7	27,9	32,3	26,3
2009	jan	33,8	29,0	33,3	32,1	30,3	41,8	34,2	27,9	25,9	29,1	35,5	32,9
	feb	33,9	28,8	34,0	31,0	28,4	36,6	29,7	30,5	29,7	30,4	33,5	35,8
	mar	36,7	35,1	38,8	31,1	28,0	39,6	39,7	35,5	30,8	27,7	38,5	38,2
	apr	38,8	41,5	39,4	28,3	29,6	35,9	45,3	37,7	39,7	30,6	38,8	42,4
	maj	43,7	46,4	47,4	31,1	34,2	33,5	47,5	44,1	42,8	32,7	41,0	47,3
	jun	50,5	54,7	55,8	36,0	42,4	34,0	54,4	49,2	47,4	43,3	47,3	55,2
	jul	54,3	60,5	61,0	40,3	44,4	38,4	56,4	58,1	54,1	46,9	51,0	59,1
	aug	52,4	57,8	56,1	40,6	46,4	40,4	61,1	50,1	54,3	52,6	50,7	61,7
	sep	55,9	59,2	60,5	45,0	53,7	40,6	61,1	55,0	54,0	54,5	55,7	63,3
	okt	56,7	60,8	61,7	43,8	56,2	41,6	60,7	55,8	58,9	56,7	55,8	62,2
	nov	56,0	57,9	59,0	48,7	55,0	41,3	59,7	53,6	53,6	59,8	57,0	62,2
	dec	58,2	63,7	59,7	49,5	56,3	42,7	58,1	66,3	56,6	57,3	59,0	67,4
2010	jan	61,7	66,8	70,2	49,6	61,5	48,3	62,3	64,8	62,6	61,2	61,3	69,5
	feb	61,5	67,5	65,3	55,0	61,4	53,6	62,7	63,6	64,2	61,3	59,7	68,1
	mar	61,1	63,8	63,7	54,9	67,0	50,2	62,3	58,9	60,6	65,7	62,3	69,6
	apr	64,0	68,1	66,3	56,6	68,3	46,0	64,6	63,2	62,5	75,6	60,3	77,5
	maj	66,0	68,8	71,0	60,1	71,5	50,7	62,6	64,1	64,3	71,0	59,9	73,0
	jun	62,4	61,1	66,8	60,3	69,2	50,4	57,4	60,1	60,9	71,1	59,5	73,1
	jul	64,2	67,3	72,2	56,3	66,4	51,4	61,4	63,2	63,4	70,9	60,9	72,0
	aug	60,6	61,8	61,9	60,5	64,5	52,0	57,4	58,7	59,7	68,5	56,1	72,4
	sep	63,3	65,8	67,4	60,3	66,3	52,9	61,4	62,9	62,2	71,1	58,6	70,8
	okt	61,8	63,0	63,5	59,0	66,8	47,9	61,6	58,2	61,7	66,4	59,3	72,4
	nov	61,3	60,4	64,2	60,2	67,2	50,2	58,9	56,3	58,2	70,8	61,4	72,5
	dec	60,2	63,6	62,8	57,1	64,5	55,5	60,5	63,6	59,5	71,9	59,7	74,0
2011	jan	61,5	64,2	64,9	57,7	64,6	51,9	61,9	62,1	60,2	77,1	58,6	70,9
	feb	60,9	59,5	65,0	61,1	67,2	54,4	58,8	56,3	58,0	77,1	60,2	71,0

Silf/Swedbanks Inköpschefsindex, icke säsongrensat

		ICI		Ingår i ICI			Övriga nyckeltal				Prognos		
		Total- Index	Order- ingång	Produk- tion	Syssel- sätt- ning	Leve- rans- tider	Lager	Order- ingång export	Order- ingång hemma- marknad	Order- stock	Rå-/ insats- varu- priser	Import	Planerad produktion närmaste halv- året
2008	jan	52,7	52,3	52,6	52,9	54,4	48,9	53,8	52,0	50,6	64,6	54,7	68,9
	feb	56,5	59,9	61,4	51,5	53,6	51,5	59,5	59,2	60,5	67,5	59,7	66,5
	mar	56,0	59,4	59,6	51,2	56,5	54,4	59,3	52,9	54,4	71,3	58,3	65,8
	apr	51,9	49,4	57,2	49,4	52,7	50,0	47,9	51,5	49,1	73,0	53,7	63,6
	maj	52,5	52,7	55,3	50,3	52,7	51,0	51,9	52,0	54,0	77,5	57,9	59,7
	jun	52,9	53,4	57,4	50,3	53,7	55,5	55,0	49,7	50,7	76,0	58,0	62,5
	jul	43,8	39,6	42,1	45,6	51,8	54,9	42,5	38,6	40,9	75,0	53,1	57,4
	aug	49,3	46,7	53,6	44,7	52,7	49,7	46,2	47,7	47,7	69,9	53,4	51,0
	sep	43,2	38,5	43,4	43,4	44,0	44,7	40,1	39,3	38,8	55,6	49,7	45,8
	okt	37,7	31,9	37,8	38,9	35,7	44,0	33,8	33,6	31,3	36,6	42,5	36,0
	nov	30,7	21,8	27,9	35,2	28,8	41,1	25,7	22,9	22,9	25,3	35,3	28,8
	dec	28,6	20,2	24,8	30,6	24,6	35,1	21,5	17,9	19,9	22,9	28,9	24,3
2009	jan	31,7	27,6	30,5	29,4	26,3	40,1	34,0	25,2	24,7	26,9	34,0	33,9
	feb	34,8	32,0	35,3	29,9	26,3	35,2	33,1	32,1	32,5	29,7	33,7	38,2
	mar	38,3	38,7	42,1	30,5	27,5	40,5	42,8	37,5	34,2	28,2	40,6	40,7
	apr	41,1	44,8	43,2	29,7	30,6	36,8	47,8	40,4	42,6	34,1	40,6	45,1
	maj	45,8	49,0	50,3	33,1	36,5	35,3	49,6	46,6	45,9	36,5	43,2	48,3
	jun	53,9	59,4	60,8	39,1	45,5	37,3	58,3	53,5	50,3	45,1	50,0	54,6
	jul	50,7	55,7	51,3	40,8	46,9	40,7	53,5	53,6	53,1	47,4	47,3	59,2
	aug	56,2	62,9	62,9	41,9	49,3	41,5	64,6	55,3	60,2	54,5	53,9	64,7
	sep	57,7	59,9	63,6	46,7	56,6	40,4	61,2	57,1	54,0	57,0	57,8	62,9
	okt	56,1	58,6	61,1	43,6	57,2	40,4	58,1	54,7	55,0	56,8	54,7	59,6
	nov	53,9	53,8	56,1	48,1	53,5	39,3	56,1	50,8	48,5	56,9	55,4	59,5
	dec	54,2	57,9	53,5	47,2	52,8	39,3	61,6	52,8	50,8	52,8	56,0	65,7
2010	jan	59,7	65,4	67,7	47,2	57,9	49,2	61,7	62,3	61,5	59,4	60,1	70,6
	feb	62,2	70,4	66,3	54,3	59,4	52,9	65,5	65,0	66,9	60,6	59,8	70,2
	mar	62,4	66,7	66,4	54,5	66,6	51,4	64,8	60,3	63,4	66,1	64,2	71,6
	apr	66,0	70,9	69,6	58,0	69,2	46,8	66,6	65,4	64,9	79,3	61,7	79,9
	maj	67,8	70,8	73,6	62,1	73,6	52,5	64,0	66,1	66,9	74,4	61,6	73,4
	juni	65,3	64,9	71,2	63,2	71,8	53,6	60,4	63,7	63,2	72,5	61,6	72,0
	jul	60,3	62,1	62,4	56,3	68,2	53,6	58,0	58,4	62,1	70,8	56,8	71,6
	aug	63,9	66,3	68,0	61,5	66,7	53,0	60,4	63,4	65,1	69,7	58,7	75,0
	sep	64,8	66,2	70,2	61,7	68,7	52,6	61,4	64,9	61,9	73,2	60,3	70,0
	okt	60,9	60,5	62,5	58,4	67,3	46,3	58,9	56,6	57,6	65,8	57,9	69,5
	nov	58,9	55,9	61,0	59,4	65,3	47,9	55,2	53,1	52,8	67,6	59,7	69,6
	dec	56,0	57,6	56,2	54,3	60,5	52,1	55,9	58,3	53,4	67,2	56,6	72,2
2011	jan	59,4	62,7	62,3	54,9	60,6	50,7	61,5	59,6	59,0	75,3	57,3	71,7
	feb	61,5	62,2	65,9	60,3	65,0	53,7	61,6	57,4	60,5	76,4	60,3	72,8

Silf / Swedbanks Inköpschefsindex (PMI) – mål och metodik

<i>Historik</i>	Silf (tidigare I&L) och Swedbank AB, publ, (dåvarande Sparbanken Sverige) gör den första gemensamma – interna – beräkningen av "Inköpschefsindex" för de fem ingående komponenterna i december 1994. Exakt ett år senare offentliggjordes indextalet för första gången. Förebild för dåvarande ICI (numera PMI, Purchasing Managers' Index) var NAPM-index – en av USA:s viktigaste och mest kända konjunkturindikatorer. NAPM-index har funnits sedan 1931 och har under tiden döpts om till PMI (eller ISM-index).										
<i>Deltagare</i>	Omkring 200 inköpschefer i tillverkningsindustrin.										
<i>Publicering</i>	Första vardagen i varje månad, kl 0830.										
<i>Undersökningsperiod</i>	Jämförelse med föregående månad.										
<i>Sammansättning av PMI (%)</i>	<table border="0"> <tr> <td>Orderingång (i det egna företaget)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Produktion (i det egna företaget)</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Sysselsättning (i det egna företaget)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Leverantörernas leveranstider</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Lager (inköpt material)</td> <td>10</td> </tr> </table>	Orderingång (i det egna företaget)	30	Produktion (i det egna företaget)	25	Sysselsättning (i det egna företaget)	20	Leverantörernas leveranstider	15	Lager (inköpt material)	10
Orderingång (i det egna företaget)	30										
Produktion (i det egna företaget)	25										
Sysselsättning (i det egna företaget)	20										
Leverantörernas leveranstider	15										
Lager (inköpt material)	10										
<i>Övriga nyckeltal (ingår ej i PMI)</i>	Orderingång export Orderingång hemma Orderstock Leverantörernas rå- och insatsvarupriser Import Planerad produktion närmaste halvåret										
<i>Mål</i>	Snabb konjunkturindikator Enkel statistik och lätt tolkning Statistik med relativt korta publiceringsintervaller Ständig kontakt med välinformerad yrkesgrupp										
<i>Beräkning</i>	Enligt s k diffusionsindex. Positiva förändringar tas fram i procent för de fem delindexarna. Till detta tal adderas den procentuella andelen oförändrade svar multiplicerat med 0,5. Sedan viktas de olika delindexarna enligt ovan för att komma fram till totalindex. Inköpschefsindex anger inga aktivitetsnivåer utan månadsvisa förändringar av industrikonjunkturen. De säsongrensade siffrorna redovisas i första hand.										
<i>"Break even"</i>	Skiljelinjen mellan upp- och nedgång i industrikonjunkturen har – i linje med amerikansk praxis – fastställts till 50. Någon överdriven exakt tillämpning av denna gräns eller "neutral tillväxtzon" bör dock inte göras. 49,7 eller 50,3 ger inte särskilt olikartade konjunktursignaler utifrån PM-totalindex.										

Vid framtagningen och analysen av Inköpschefsindex (ICI/PMI) tror vi oss ha använt tillförlitliga källor och bearbetningsrutiner. Swedbank AB (publ) och Silf kan dock inte garantera analysernas riktighet eller fullständighet och kan inte ansvara för eventuell felaktighet eller brist i grundmaterialet eller bearbetningen därav. Läsarna uppmanas att basera eventuella beslut även på annat underlag.

Varken Swedbank, Silf eller dess anställda eller andra medarbetare skall kunna göras ansvariga för förlust eller skada, direkt eller indirekt, på grund av eventuella fel eller brister i analyser som redovisas i Inköpschefsindex.