

SILF-seminarium - Category Management



Jens Sundin, ICA
Claes Ringström, Bronco

Stockholm, 2011-11-09

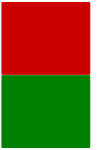
Agenda

| | | |
|---------------|--|---------------------------------|
| 09:00 - 09:10 | Introduktion | Silf |
| 09:10 - 10:00 | Inledning | Claes Ringström/ Jens Sundin |
| 10:00 – 10:45 | Purchasing Category Management | Jens Sundin |
| 10:45 - 11:00 | *** Kaffe *** | |
| 11:00 - 12.30 | Purchasing Category Management (forts) | Jens Sundin |
| 12:30 - 13:00 | *** Lunch *** | |
| 13:15 - 14:30 | Marketing Category Management | Claes Ringström |
| 14:30 - 15:00 | *** Kaffe *** | |
| 15:00 - 16.00 | Marketing Category Management (forts) | Claes Ringström |
| 16:00 - 17:00 | Sammanfattning | Claes Ringström/ Jens Sundin |



Fem frågor

Nej
Ja



1. Har du arbetat med *Category Management*?
2. Har du arbetat med *Strategic Sourcing*?
3. Förstår du skillnaden mellan *Strategic Sourcing* och *Category Management*?
4. Förstår du skillnaden mellan *Marketing Category Management* och *Purchasing Management*?
5. Är du mest intresserad av *Marketing Category Management*? (Visa **grön** vid Ja, **Röd** vid Nej)

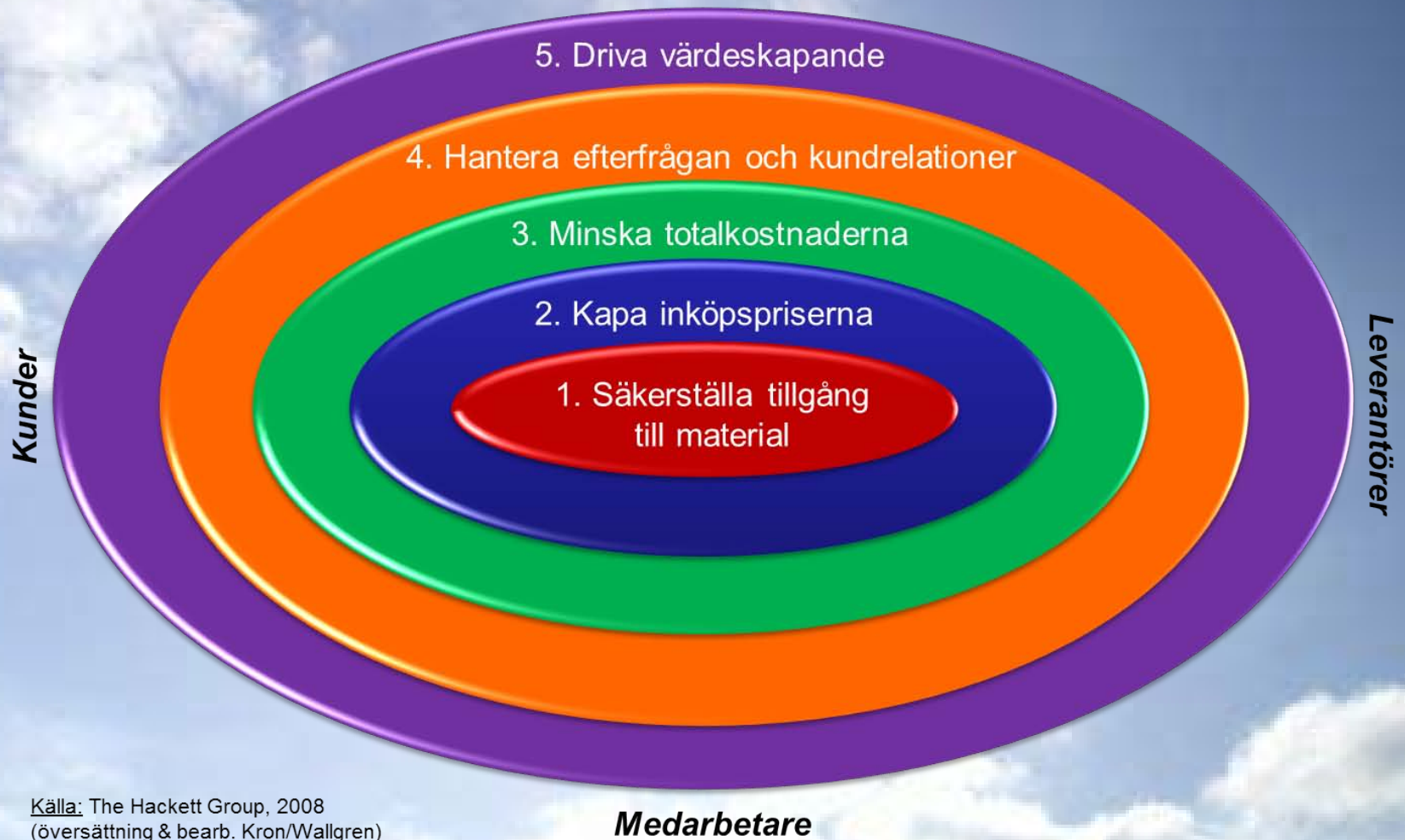


Syfte med seminariet

”Seminariedeltagarna ska ges en inblick i grunderna i Category Management, både ur ett inköps- och ett marknadsperspektiv. Deltagarna ska få möjlighet att förstå hur Category Management påverkar inköpsprocessen och affärsprocessen samt hur marknadens och kundernas behov inverkar på inköpsbeslut och verksamhetens resultat”

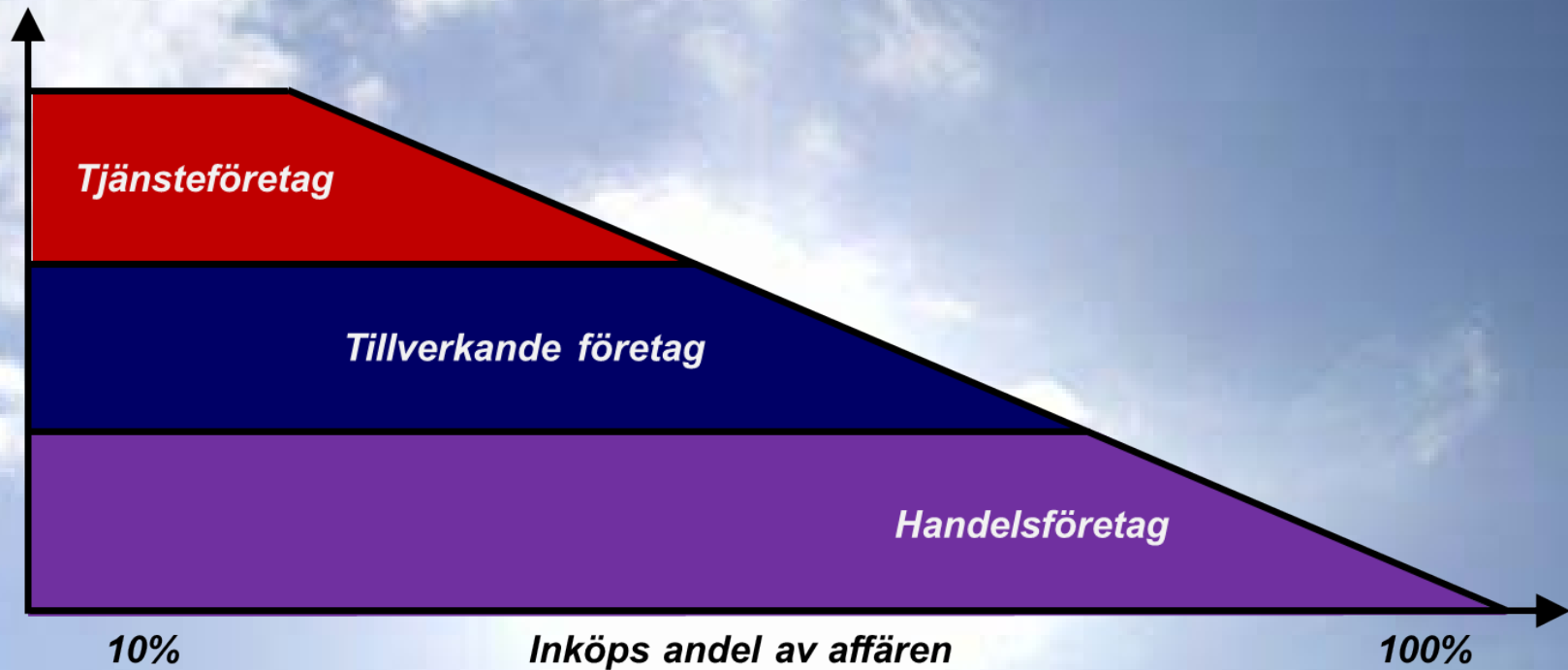
Mognadsmodell för inköp

Aktieägare, styrelse och värde



Källa: The Hackett Group, 2008
(översättning & bearb. Kron/Wallgren)

Inköps andel av förädlingsvärdet



- Ibland är inköp affären - handelsföretag och detaljhandel
- Ibland är inköp en integrerad del av produkten - tillverkande företag
- Ibland är inköp en stödjande resurs - tjänsteföretag

Källa: Kron & Wallgren

CM inom Automotive - Keystone



About Us

Products & Services

Suppliers

New Customers

Careers

KAO Associates

Category Management

Products

e-Commerce

Sales Support

Fulfillment

Home > Products & Services > Category Management

Category Management

Having the right product... From the right vendor... In the right quantities ...In the right location & at the right price... Through appropriate merchandising and marketing collateral necessary to drive growth.

Category Expertise... At Keystone, we source and organize our products across fifteen categories. Heading each is a Category Manager, who is focused on sourcing products that are both innovative for our customers and strategic for Keystone. Category Teams blend category management, merchandising, procurement and inventory management professionals within each product category grouping to drive category success.

• Accessories:

- Exterior Accessories
- Interior Accessories
- Body Styling
- Specialty Lighting

• Truck/Off-Road:

- Truck Bed Accessories
- Tubular Products
- Suspension
- Towing & Cargo Management

• Performance:

- Air Intake & Exhaust
- Fuel & Ignition Management
- Engine & Drivetrain Components
- OEM Performance Parts

• Wheels & Tires

- Wheels
- Tires
- Related Accessories

• Replacement & Consumables:

- OEM Replacement
- Tools, Chemicals & Equipment
- 12 Volt/Electronics
- Powersports & Recreational



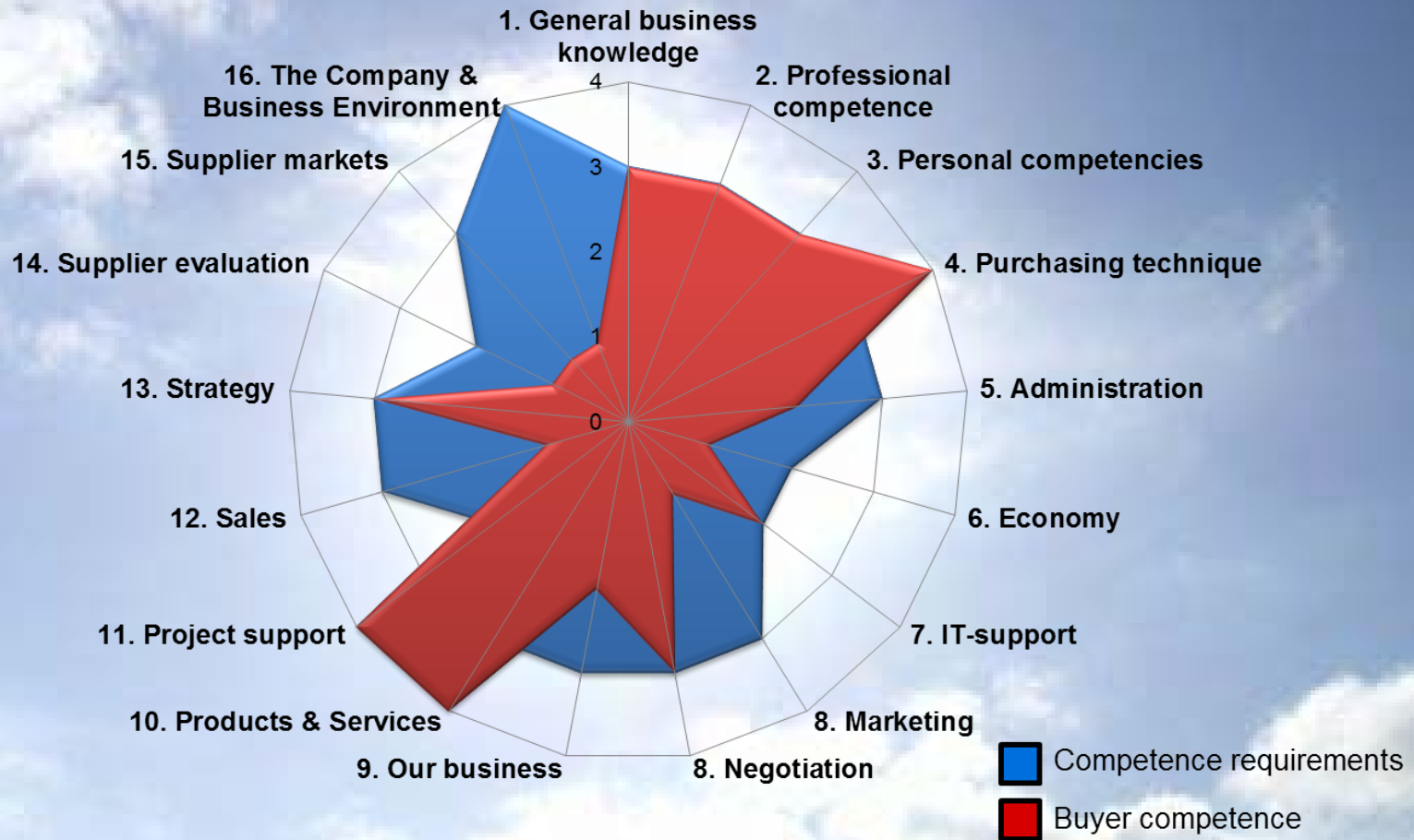
Product categories as represented on a 2008 Ford Edge.



Bronco

Kompetensprofil - Inköpare

KOMPETENSDIAGRAM INKÖP



Kompetensprofil - Inköpare

GAPANALYS INKÖP



Vad är Category Management?



Finns det någon enhetlig källa?

category management - Google Search - Windows Internet Explorer

http://www.google.com/search?hl=en&source=hp&q=category+management&aq=2&aql=g10&aql=&oeq=Category+

File Edit View Favorites Tools Help Convert Select

category management - Google Search

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more

Google category management Search

About 134,000,000 results (0.18 seconds) Advanced search

Everything

- Images
- Videos
- News
- Shopping
- Books
- More

Any time

- Latest
- Past 24 hours
- Past week
- Past month
- Past year
- Custom range...

All results

- Sites with images
- Wonder wheel
- Related searches
- More search tools

Something different

- product development
- supplier management
- inventory management
- brand management
- customer management


Category Management Ads

Free Guide to **Category Management** Category Management for Retailers
www.retail-vision.co.uk

Category Management
Optimising **category management** based on customer insights
www.emnos.com

Category management - Wikipedia, the free encyclopedia
Category management is a retailing concept in which the range of products sold by a retailer is broken down into discrete groups of similar or related ...
Definition of **category management** - Rationale for **category management**
en.wikipedia.org/wiki/Category_management - Cached - Similar

Images for category management - Report images



What is Category Management?
24 Jan 2011 ... Today's expanded definition of **Category Management**: Trading partners collaborating to determine the point of optimization in pricing, ...
www.cpgcatnet.org/page/62774/ - Cached - Similar

category management definition
category management - definition of **category management** from BusinessDictionary.com: Marketing strategy in which a full line of products (instead of the ...
www.businessdictionary.com/.../category-management.html - Cached - Similar

Food & Grocery Industry | Category Management - IGD.com
Category Management conferences, reports & training from IGD. Our **category management** services for the grocery industry will help you maximise the ...
www.igd.com > Home > Food & Grocery Industry - Cached - Similar

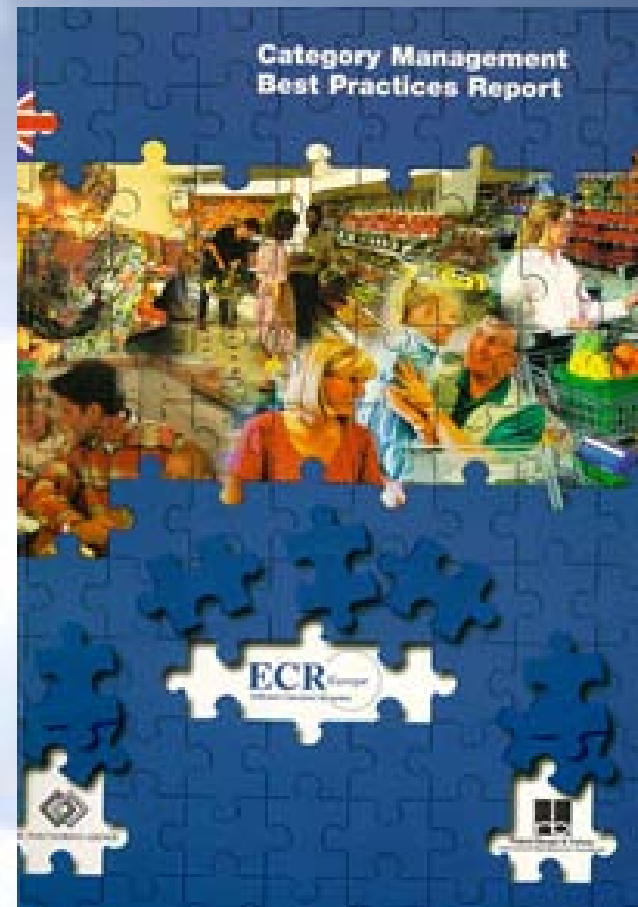
Category & Customer Management
Category Management Inc. (CMI) is an international consulting, training, and software development firm focused on Category and Customer Management solutions ...
www.categorymanagement.com/ - Cached - Similar

Category Management-begreppet kommer ursprungligen från detaljhandeln

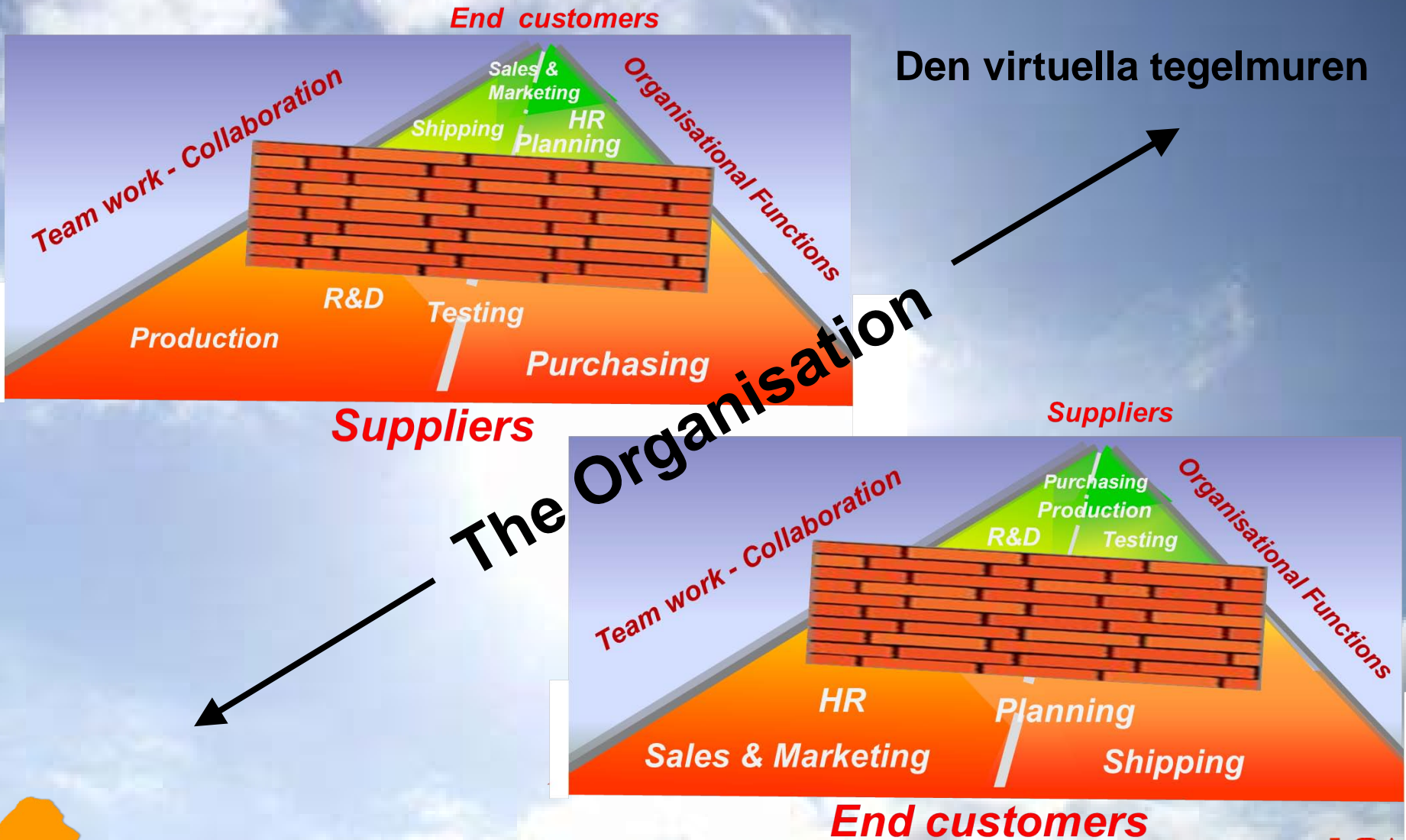
Category Management startade i slutet på 1980-talet inom detaljhandelsindustrin för att fokusera på kundernas behov i syfte att **skapa maximal försäljning**.

Category Management som begrepp är ursprungligen relaterat till **inköp av produkter** och är ett arbetssätt för leverantörer och detaljister att analysera och **fastställa sitt sortiment** med utgångspunkt från att **slutkunden /konsumenten är i fokus**.

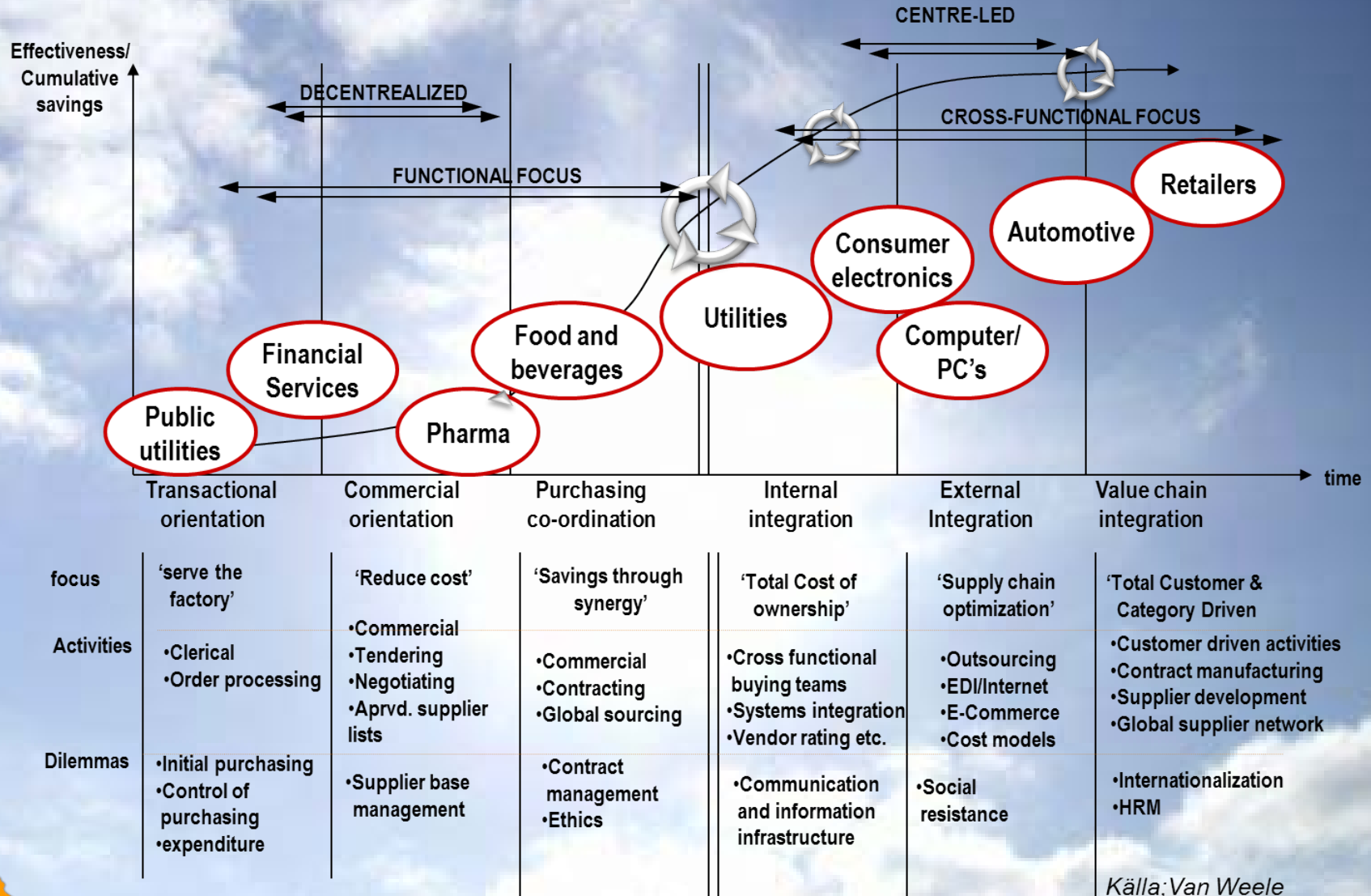
Category Management ur försäljningsperspektivet innebär att man startar från **kundens behov** (köptillfället) och går vägen bakåt till **produktframställan** samt alla tänkbara led som finns däremellan.



Category Management möter olika hinder



Mognadsgraden kring Category Management



Källa; Van Weele

Två definitioner

Category Management (CM)

”Category Management är en affärsutvecklingsprocess där företag gemensamt hanterar kategorier med målet att nå bättre lönsamhet genom att leverera mervärde till kunder och företag”

Marketing Category Management (MCM)

”(Marketing) Category Management är en affärsprocess där handel och leverantörer gemensamt hanterar varukategorier som strategiska affärsenheter med målet att få bättre lönsamhet genom att leverera värde för konsumenten.”

Källa: ECR Europe/Sverige

Purchasing Category Management (PCM)

”Purchasing Category Management är en tvärfunktionell, gemensam och kontinuerlig affärsprocess som drivs utifrån företagets/organisationens behov och övergripande strategier i syfte att nå betydande kostnadsbesparingar och mervärden.”

Olika typer av inköp

a)

Inköp av direkt
material och
tjänster

b)

Inköp av indirekt
material och
tjänster

c)

Inköp av varor
och tjänster för
vidareförsäljning

Inköp av direkt och indirekt material & tjänster

Inköp av direkt material och tjänster

a)

Inköp av direkt
material och
tjänster



=

Inköp av framförallt
varor (men kan även
vara tjänster) som
integreras i
slutprodukten som
säljs på marknaden.

*Exempel: elektriska och
mekaniska komponenter
som monteras in i
slutprodukten.*

Inköp av indirekt material och tjänster

b)

Inköp av indirekt
material och
tjänster



=

**Inköp av allt det
som krävs för att ett
företag ska fungera.**

***Exempel: kontorsmaterial
städttjänster, telefoner,
datorer, verktyg, emballage,
maskiner, reservdelar,
inhyrd personal m m.***

Inköp av varor och tjänster för vidareförsäljning

c)

Inköp av varor och tjänster för vidareförsäljning



=

Inköp av varor och tjänster som köps in och säljs vidare utan någon egentlig förädling.

Exempel: grossistföretag som köper in och säljer vidare till kund.