

SILF-seminarium - Category Management



Jens Sundin, ICA
Lars Molander, Bronco
Claes Ringström, Bronco
Stockholm, 2011-09-22

Agenda

09:00 - 09:10	Introduktion	Silf
09:10 - 09:45	Bakgrund Category Management	ICA/Bronco
09:45 - 10:30	Purchasing Category Management	Jens Sundin
10:30 - 10:45	*** Kaffe ***	
10:45 - 12.15	Purchasing Category Management (forts)	Jens Sundin
12:15 - 13:15	*** Lunch ***	
13:15 - 14:30	Marketing Category Management	Claes Ringström
14:30 - 15:00	*** Kaffe ***	
15:00 - 16.00	Marketing Category Management (forts)	Claes Ringström
16:00 - 17:00	Frågor/Sammanfattning	ICA/Bronco



Mognadsmodell för inköp

Aktieägare, styrelse och värde

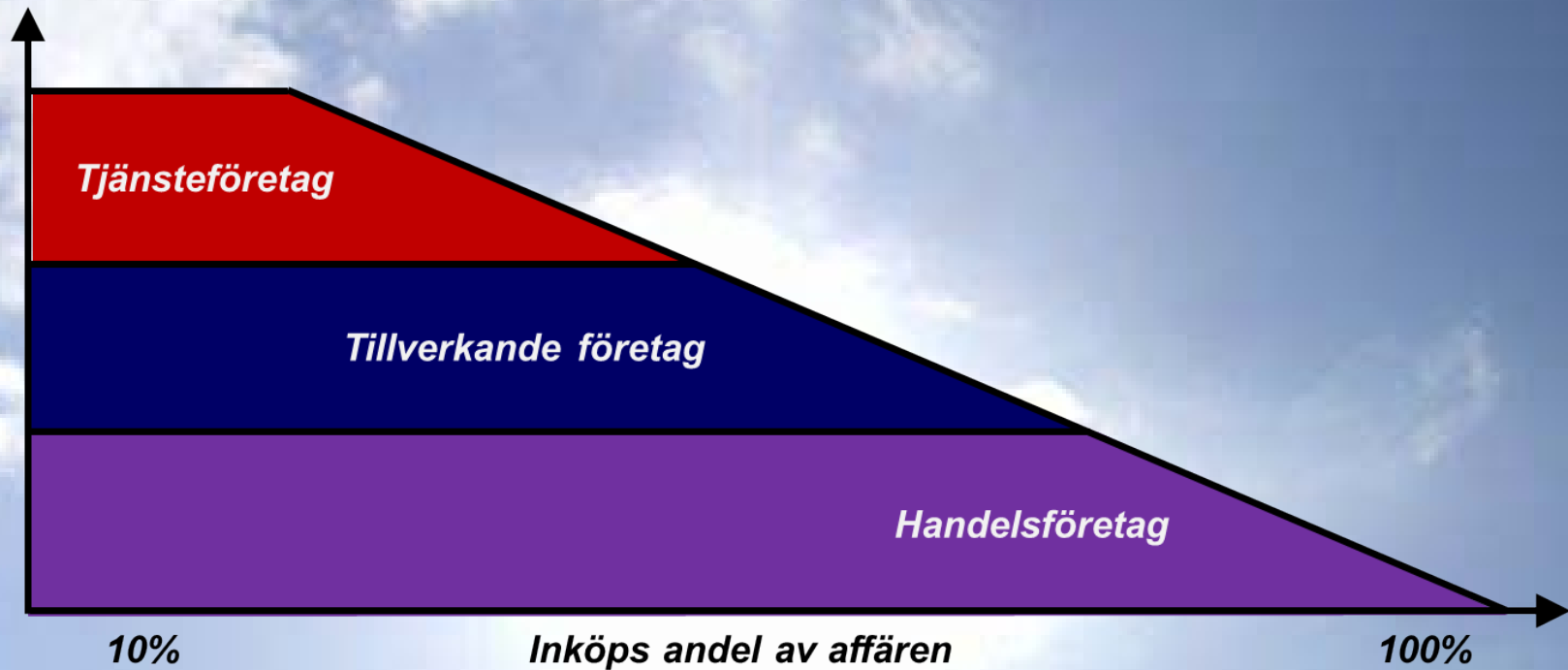


Källa: The Hackett Group, 2008
(översättning & bearb. Kron/Wallgren)

Syfte med seminariet

”Seminariedeltagarna ska ges en inblick i grunderna i Category Management, både ur ett inköps- och ett marknadsperspektiv. Deltagarna ska få möjlighet att förstå hur Category Management påverkar inköpsprocessen och affärsprocessen samt hur marknadens och kundernas behov inverkar på inköpsbeslut och verksamhetens resultat”

Inköps andel av förädlingsvärdet

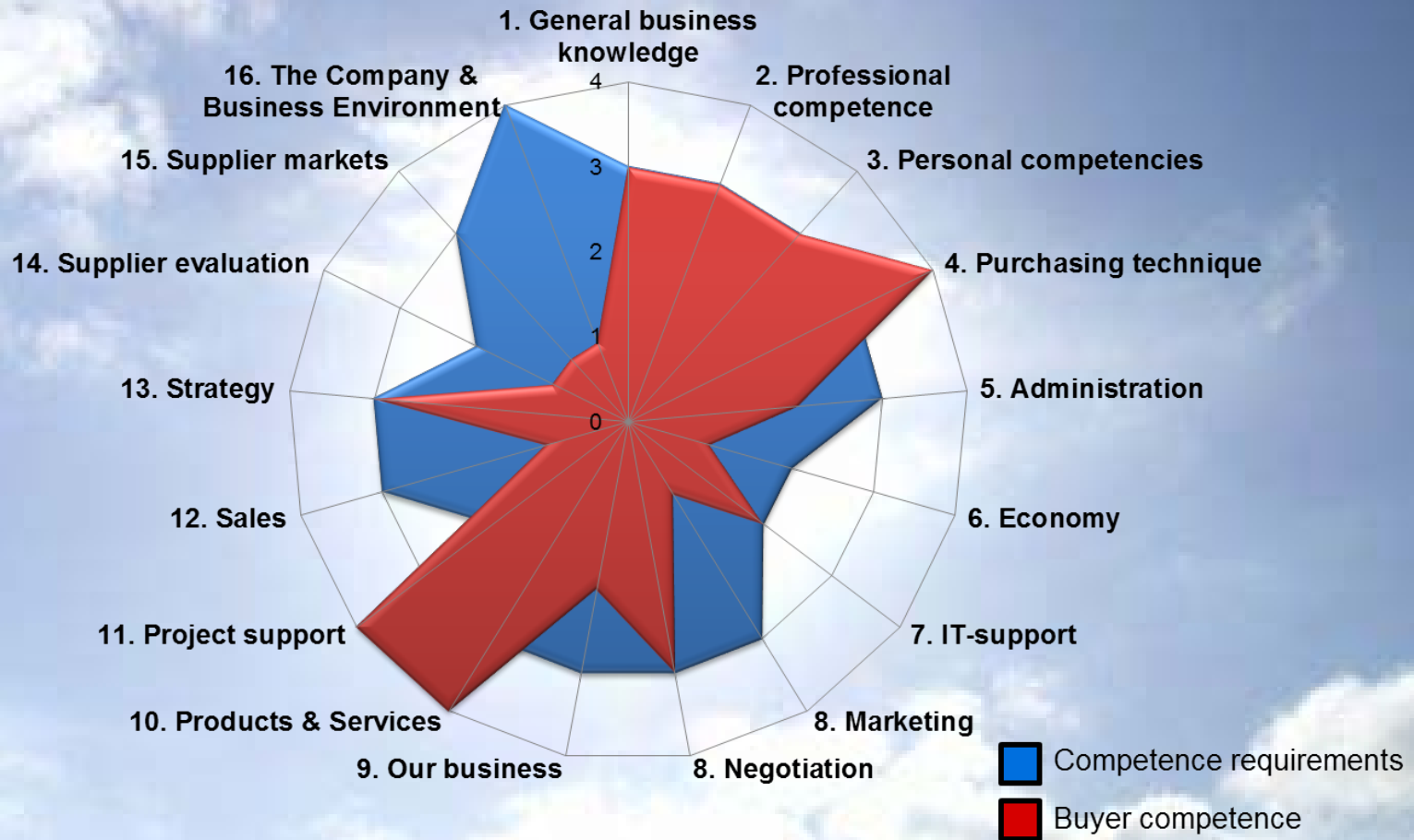


- Ibland är inköp affären - handelsföretag och detaljhandel
- Ibland är inköp en integrerad del av produkten - tillverkande företag
- Ibland är inköp en stödjande resurs - tjänsteföretag

Källa: Kron & Wallgren

Kompetensprofil - Inköpare

KOMPETENSDIAGRAM INKÖP



Kompetensprofil - Inköpare

GAPANALYS INKÖP



Vad är Category Management?



Finns det någon enhetlig källa?

category management - Google Search - Windows Internet Explorer

http://www.google.com/search?hl=en&source=hp&q=category+management&aq=2&aql=g10&aql=&oeq=Category+

File Edit View Favorites Tools Help Convert Select

category management - Google Search

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more

Google category management Search

About 134,000,000 results (0.18 seconds) Advanced search

Everything
Images
Videos
News
Shopping
Books
More

Any time
Latest
Past 24 hours
Past week
Past month
Past year
Custom range...

All results
Sites with images
Wonder wheel
Related searches
More search tools


Something different
product development
supplier management
inventory management
brand management
customer management

Category Management Ads
Free Guide to **Category Management** Category Management for Retailers
www.retail-vision.co.uk

Category Management
Optimising **category management** based on customer insights
www.emnos.com

Category management - Wikipedia, the free encyclopedia
Category management is a retailing concept in which the range of products sold by a retailer is broken down into discrete groups of similar or related ...
Definition of **category management** - Rationale for **category management**
en.wikipedia.org/wiki/Category_management - Cached - Similar

Images for category management - Report images



What is Category Management?
24 Jan 2011 ... Today's expanded definition of **Category Management**: Trading partners collaborating to determine the point of optimization in pricing, ...
www.cpgcatnet.org/page/62774/ - Cached - Similar

category management definition
category management - definition of **category management** from BusinessDictionary.com: Marketing strategy in which a full line of products (instead of the ...
www.businessdictionary.com/.../category-management.html - Cached - Similar

Food & Grocery Industry | Category Management - IGD.com
Category Management conferences, reports & training from IGD. Our **category management** services for the grocery industry will help you maximise the ...
www.igd.com > Home > Food & Grocery Industry - Cached - Similar

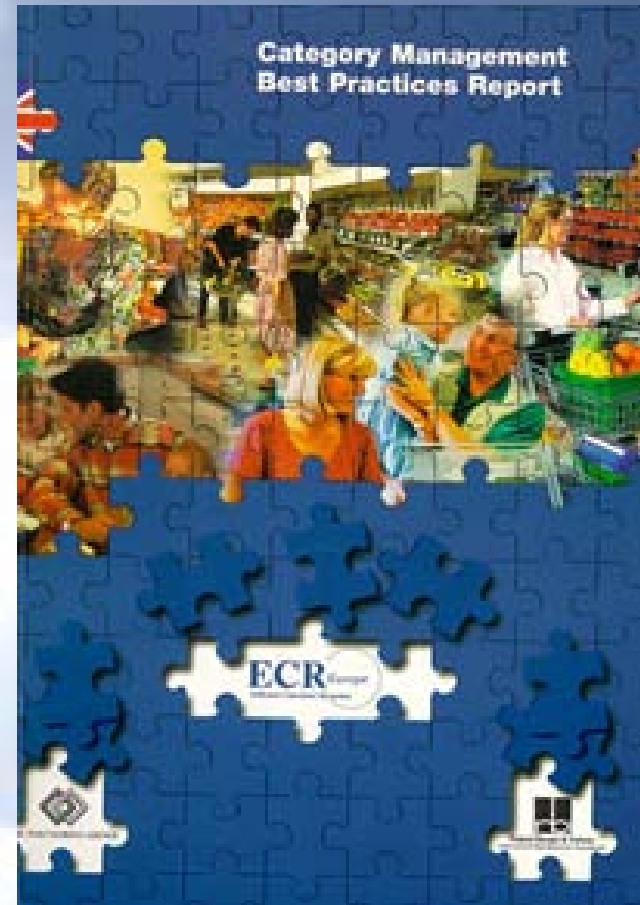
Category & Customer Management
Category Management Inc. (CMI) is an international consulting, training, and software development firm focused on Category and Customer Management solutions ...
www.categorymanagement.com/ - Cached - Similar

Category Management-begreppet kommer ursprungligen från detaljhandeln

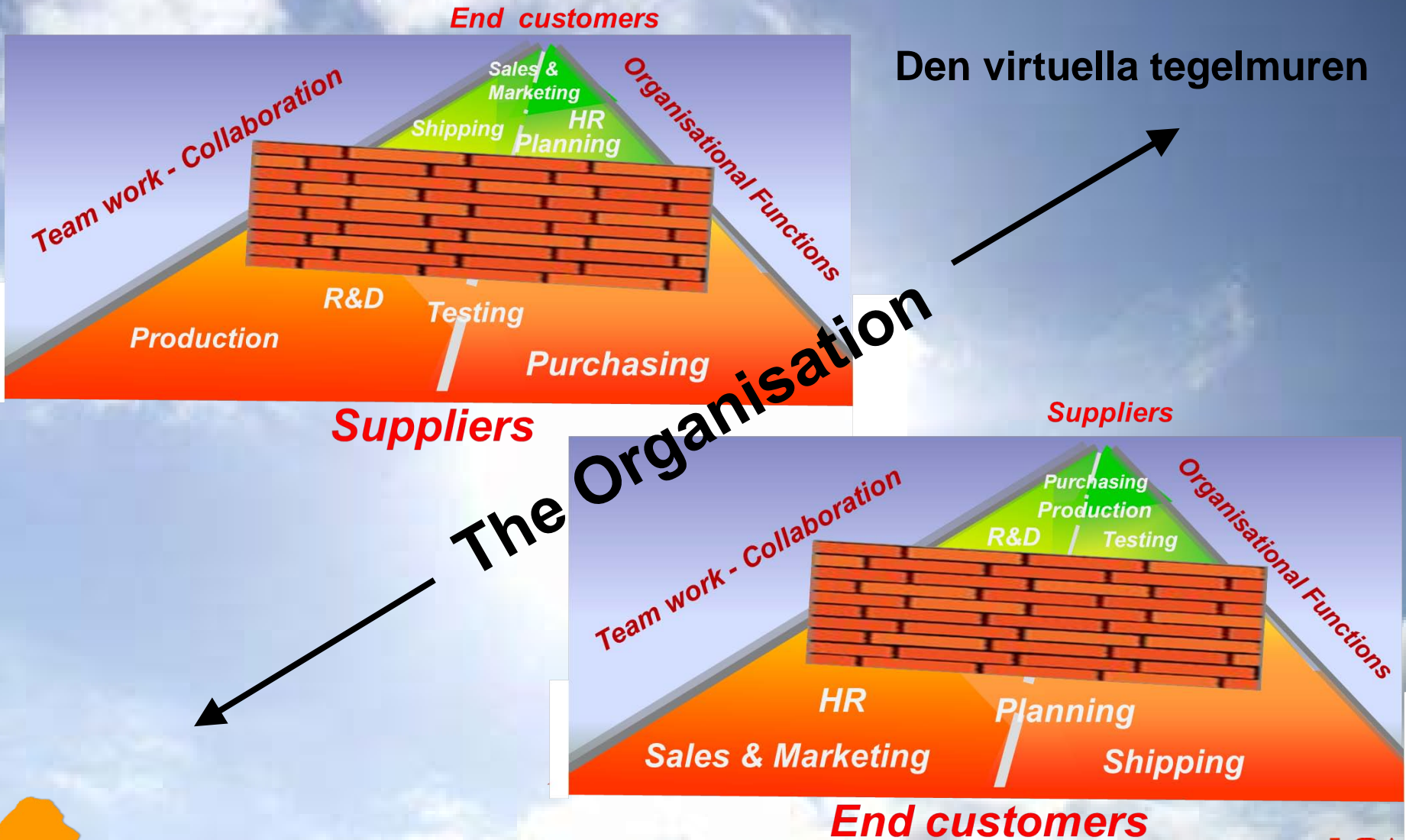
Category Management startade i slutet på 1980-talet inom detaljhandelsindustrin för att fokusera på kundernas behov i syfte att **skapa maximal försäljning**.

Category Management som begrepp är ursprungligen relaterat till **inköp av produkter** och är ett arbetssätt för leverantörer och detaljister att analysera och **fastställa sitt sortiment** med utgångspunkt från att **slutkunden /konsumenten är i fokus**.

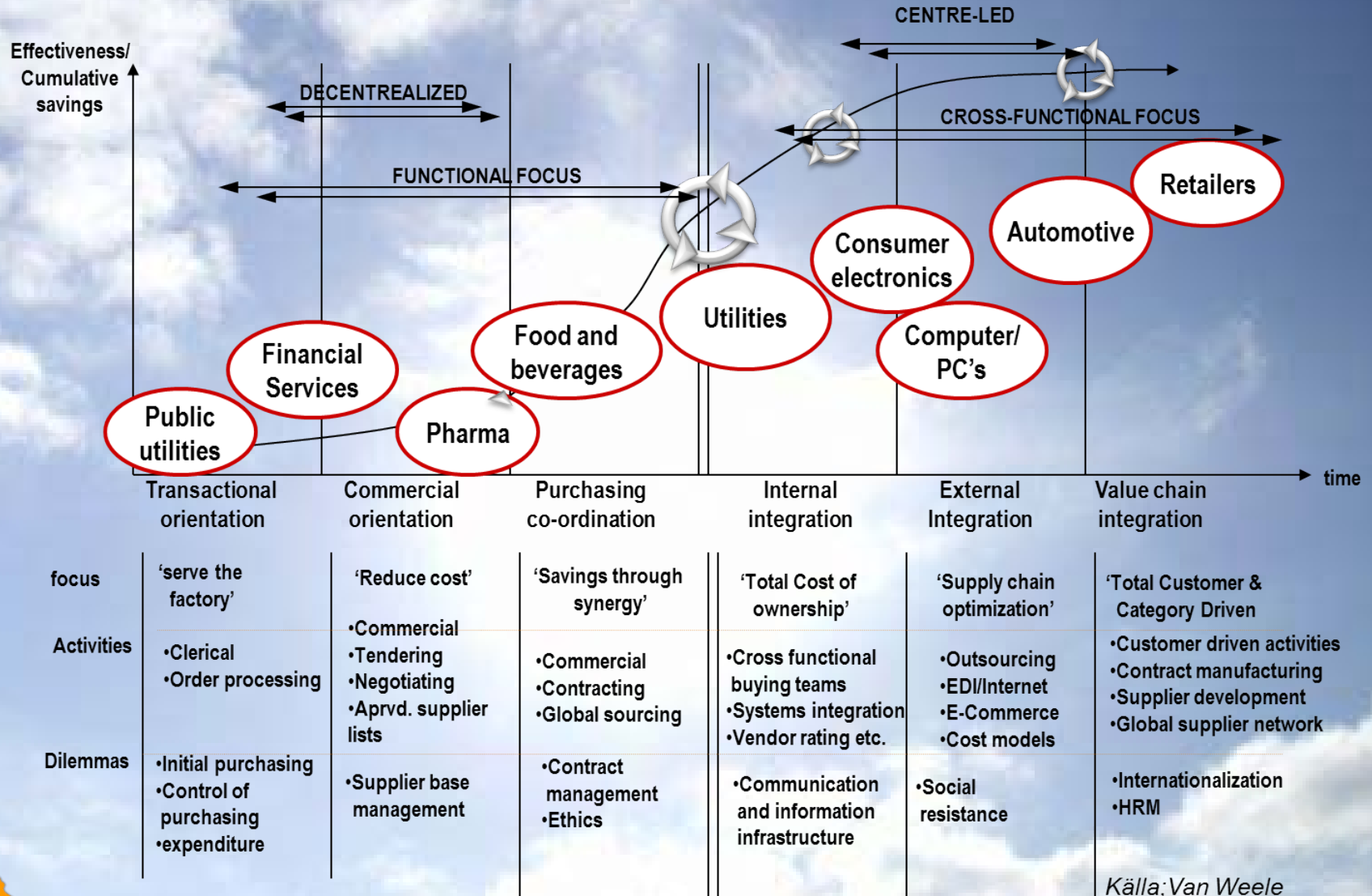
Category Management ur försäljningsperspektivet innebär att man startar från **kundens behov** (köptillfället) och går vägen bakåt till **produktframställan** samt alla tänkbara led som finns däremellan.



Category Management möter olika hinder



Mognadsgraden kring Category Management



Källa; Van Weele

Två definitioner

Category Management (CM)

”Category Management är en affärsutvecklingsprocess där företag gemensamt hanterar kategorier med målet att nå bättre lönsamhet genom att leverera mervärde till kunder och företag”

Marketing Category Management (MCM)

”(Marketing) Category Management är en affärsprocess där handel och leverantörer gemensamt hanterar varukategorier som strategiska affärsenheter med målet att få bättre lönsamhet genom att leverera värde för konsumenten.”

Källa: ECR Europe/Sverige

Purchasing Category Management (PCM)

”Purchasing Category Management är en tvärfunktionell, gemensam och kontinuerlig affärsprocess som drivs utifrån företagets/organisationens behov och övergripande strategier i syfte att nå betydande kostnadsbesparingar och mervärden.”

Olika typer av inköp

a)

Inköp av direkt
material och
tjänster

b)

Inköp av indirekt
material och
tjänster

c)

Inköp av varor
och tjänster för
vidareförsäljning

Inköp av direkt och indirekt material & tjänster

Inköp av direkt material och tjänster

a)

Inköp av direkt
material och
tjänster



=

Inköp av framförallt
varor (men kan även
vara tjänster) som
integreras i
slutprodukten som
säljs på marknaden.

*Exempel: elektriska och
mekaniska komponenter
som monteras in i
slutprodukten.*

Inköp av indirekt material och tjänster

b)

Inköp av indirekt
material och
tjänster



=

**Inköp av allt det
som krävs för att ett
företag ska fungera.**

***Exempel: kontorsmaterial
städttjänster, telefoner,
datorer, verktyg, emballage,
maskiner, reservdelar,
inhyrd personal m m.***

Inköp av varor och tjänster för vidareförsäljning

c)

Inköp av varor och tjänster för vidareförsäljning



=

Inköp av varor och tjänster som köps in och säljs vidare utan någon egentlig förädling.

Exempel: grossistföretag som köper in och säljer vidare till kund.