

HUR VI INTERAGERAR I DEN DIGITALA VÄRLDEN

Dr. Elin Nilsson

Handelshögskolan vid Umeå universitet



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET

DET NYA NORMALA

- Digitaliseringen i Sverige har fått ett uppsving sedan den svenska regeringen år 2017 presenterade en digitaliseringsstrategi med syfte att bidra till en mer hållbar och positiv samhällsutveckling med de fem delmålen: digital kompetens, digital trygghet, digital innovation, digital ledning och digital infrastruktur (Regeringskansliet, 2017)
- Till följd av pandemin har många företag i Sverige fått ställa om till en mer distanserad arbetsmiljö under en mycket kort tid.
- Statistiska Centralbyrån (SCB, 2020) presenterade ny statistik under hösten 2020 där det framgick att var tredje person arbetar hemifrån åtminstone någon gång i veckan.



Previas hälso- och arbetsmiljöundersökning 2021

Diagram 1. Andel som uppger att de överlag är tillfreds/inte tillfreds med att arbeta hemma.

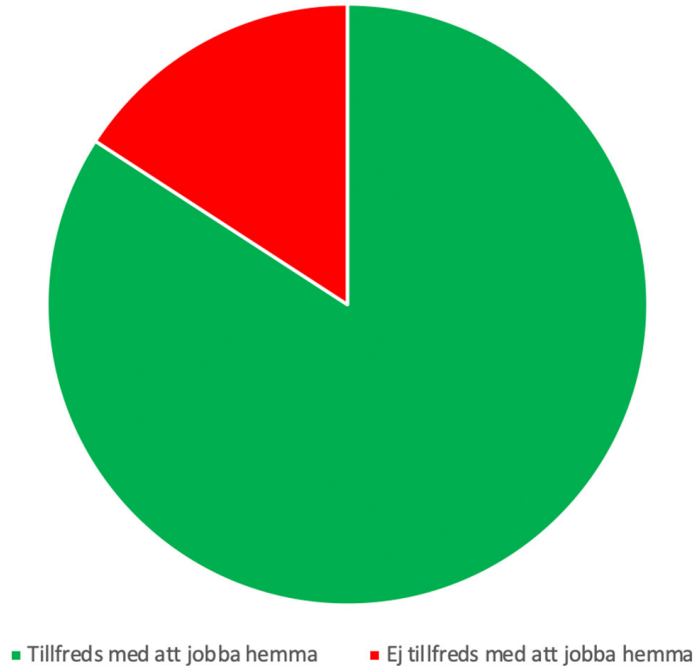
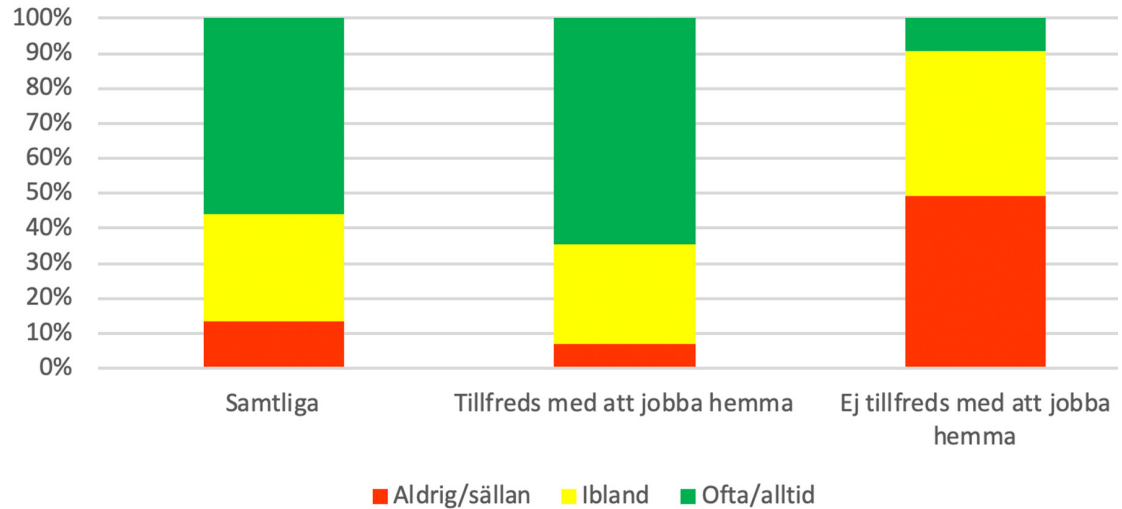


Diagram 2. Upplever du att du får bättre balans i livet när du jobbar hemma?





Julia Forsgren och Josefin Holmström
Studenter Handelshögskolan vid Umeå Universitet

Examensarbetet: Intern kommunikation i en extrem situation – en kvalitativ studie om omställning till distansarbete

Frågeställning: Hur förändras strategier och dagliga rutiner för intern kommunikation vid en snabb omställning till distansarbete?

Metod: Intervjuer med chefer och medarbetare från olika företag. Blandade åldrar, kön och antal år på arbetsplatsen

“Jobbet är ju inte bara jobbet - det är också det sociala och gemenskapen”.

“Ju mer digital man är desto mer personlig måste man vara.”.

“Jag har varit på kontoret enstaka dagar och då är det väldigt tomt, känns verkligen som att komma in i ett spökhuis.”.

CHEFERNAS PERSPEKTIV

“Viktigt att se människorna bakom, men svårare nu i och med corona att se det. Det var väldigt bra kommunikation innan corona men inget sker av sig självt, man måste hela tiden tänka på att alla ska bli sedda och hörda och inte glömma bort någon.”

“Det är en konst att göra allt på distans.”

“Vi har informerat mycket mer under pandemin och inser att det kunde vi gjort även tidigare”.



Man måste hitta en struktur, rutin och stänga ner arbetet. Det är lätt att det bara matas på. Men alla är ju olika och för vissa funkar det bättre för än andra.”

“Det är nog ändå så att det har förvånat mig att det fungerar så bra i digitala möten. Vi loggar in, har ett ämne att diskutera och kopplar ned. Det är ganska enkelt.”

“Chefer har ökat sin tillit till sina medarbetare, det är ju leveransen som räknas.”

CHEFERNAS PERSPEKTIV

“...det fysiska mötet behövs i det långa loppet, men vi har lärt oss köra digitalt.”

“Det digitala mötet har sparat oerhört mycket tid.”

“Det internationella har blivit mycket enklare men det lokala har blivit lite mer komplicerat.”

”Jag tyckte att det var lite jobbigt att sitta hemma när jag insåg att jag behövde hjälp med rätt så många saker.”

“Det finns en annan dimension när man träffas i verkligheten.”

“Feedback och respons har vi tappat dock och diskussion som sker normalt sett under ett möte tappas.”

MEDARBETARNAS PERSPEKTIV

”Det fungerar bra så här med, men personliga möten är alltid trevligare att sitta face-to-face. Det är ju lite stelare att sitta digitalt, annars kan man prata om lite annat också.”

“Sättet är en skillnad, men det är på sätt och vis smidigare nu.”

“Jag tycker att det är lättare att se kroppsspråk när man träffar kunderna fysiskt. Men också tidseffektivt att träffas fysiskt”

”Rent spontant känns det som att man blir mer effektiv när man jobbar hemifrån, men man kanske prioriterar arbetet på ett annat sätt.”

“Sorlet på kommunikation missas.”

“Jag blir mer effektiv när jag jobbar hemifrån, Men jag saknar den personliga interaktionen, det gör jag.”

MEDARBETARNAS PERSPEKTIV

”Distansarbete skapar en extrem flexibilitet. Man kan vara mer arbetseffektiv och det berömda livspusslet är lättare att få ihop.”

“Vi lever i en snabbföränderlig resa när det kommer till det här.”

“Produktiviteten har inte tagit stryk av att jobba hemifrån utan snarare det motsatta.”

RESULTAT

- Den snabba omställningen till distansarbete har fungerat oväntat bra för företagen.
- Strategier och rutiner för formell kommunikation från chefer till medarbetare har ökat och resulterat i ett mer tidseffektivt arbete för företag som har ställt om till en mer digital arbetsmiljö under COVID-19
- Studien har däremot visat att mer informell kommunikation som vanligtvis sker spontant på arbetsplatsen saknas och därmed bör resurser prioriteras till detta område för att få det att fungera på ett sådant bra sätt som möjligt.
- Ett praktiskt bidrag som denna studie bidrar med är att feedback är viktigare än någonsin i denna extrema situation när alla arbetar på distans.

