

Aktuell temperatur på digitalisering och AI i inköpsarbetet

2025-08-21

Enkät: Digitala stödverktyg och AI i inköpsarbetet

På Silf arbetar vi för att stärka inköps- och logistikprofessionens strategiska roll inom organisationer. Digitala verktyg och AI blir allt viktigare för att effektivisera inköpsarbetet och frigöra kapacitet till mer värdeskapande uppgifter.

Denna undersökning har genomförts av Silf i samarbete med **Ivalua** och bygger på svar från 55 respondenter från både privat och offentlig sektor.

Fördelning av inköpsorganisationernas storlek bland respondenter:

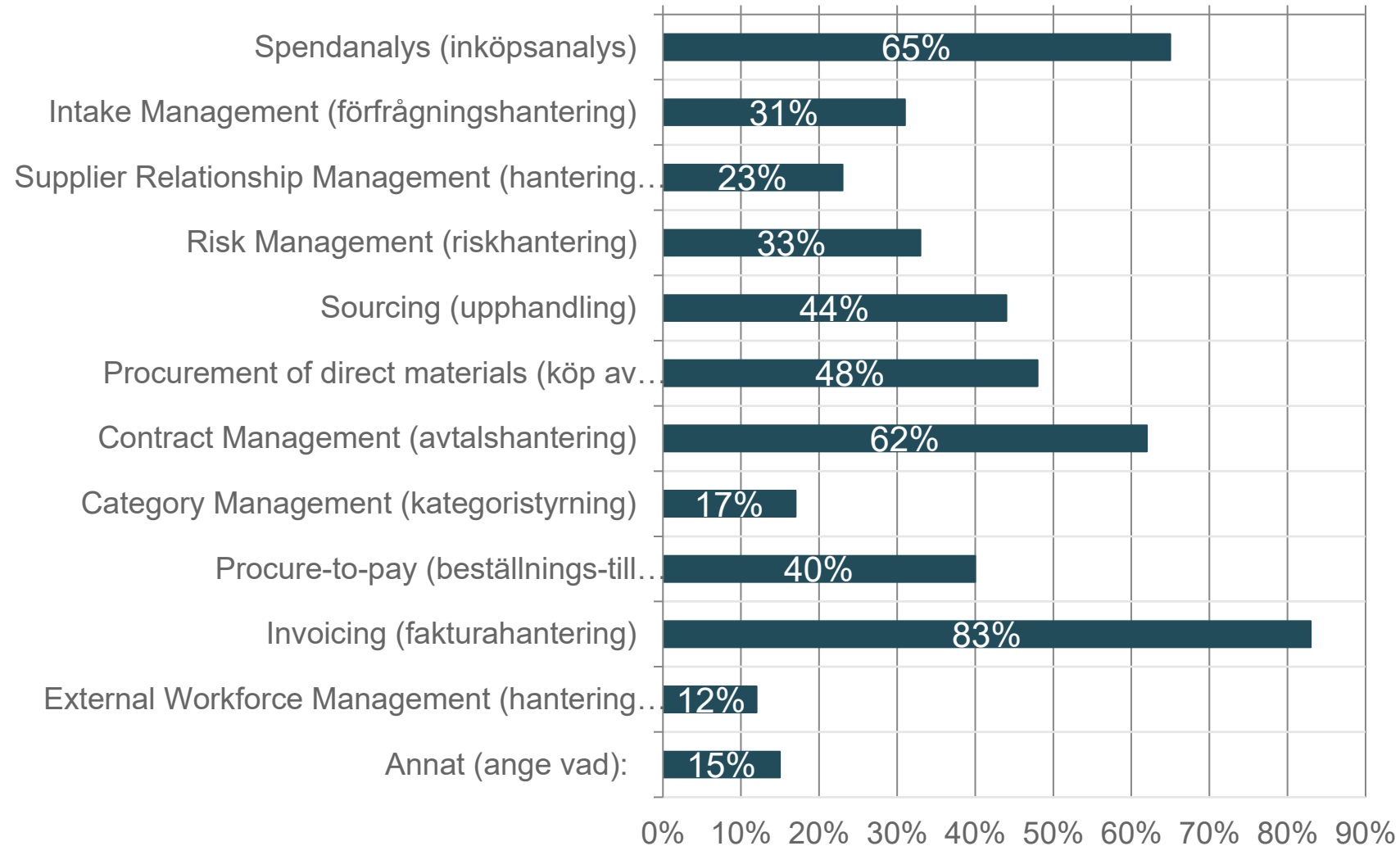
- 28 % har 1–5 medarbetare
- 39 % har 6–20 medarbetare
- 33 % har fler än 20 medarbetare

Rapporten sammanfattar nuläget, de mest använda verktygen, var AI skapar störst möjligheter – och var kompetensbehoven är störst inför framtiden.

Syftet är att ge insikter som hjälper organisationer att ta nästa steg i sin digitala utveckling och utnyttja potentialen med AI i inköpsarbetet.

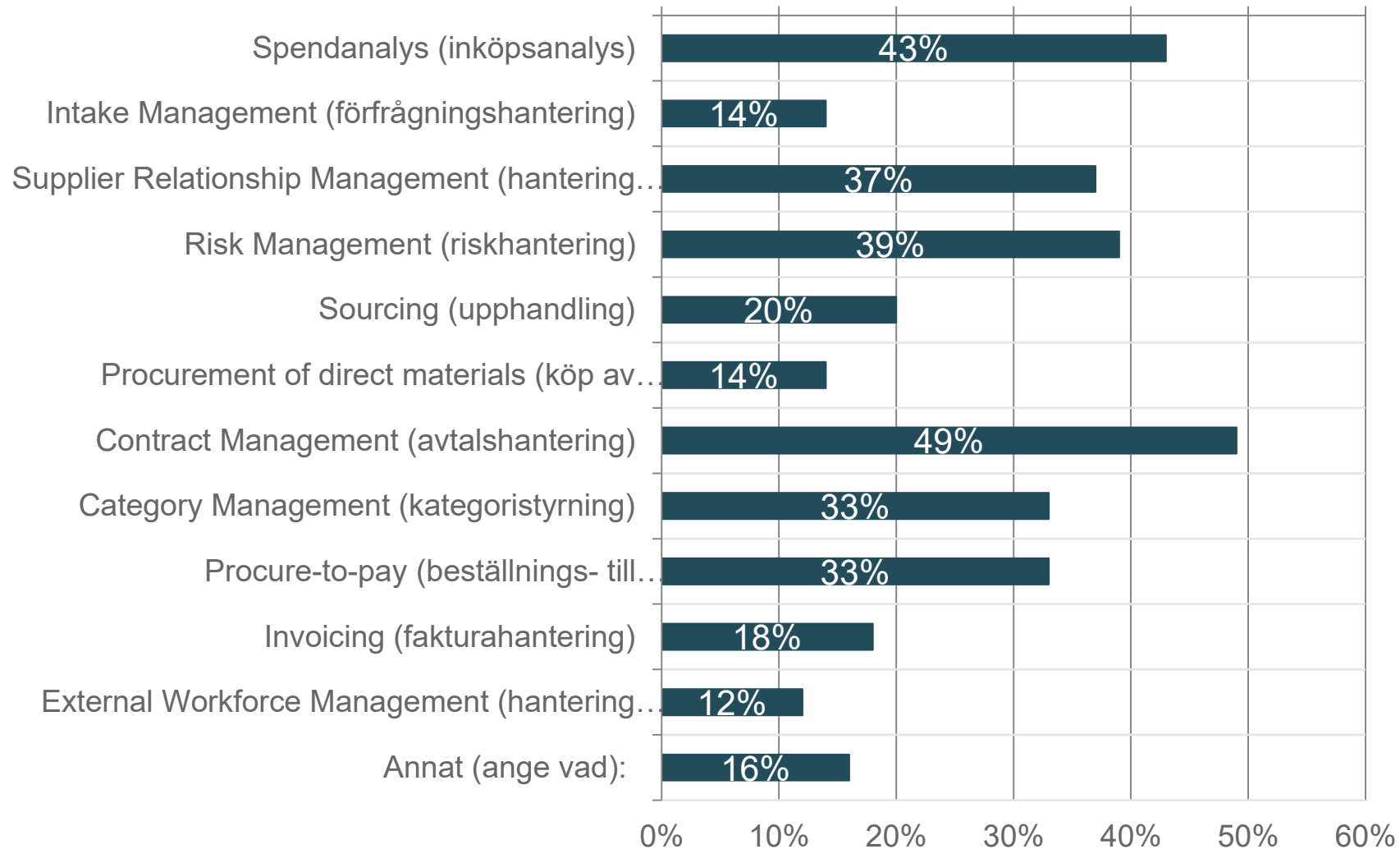
Vilka av följande processer har ni ett digitalt stödverktyg för idag? Flera alternativ möjliga

Antal svar: 52, Valda alternativ: 246



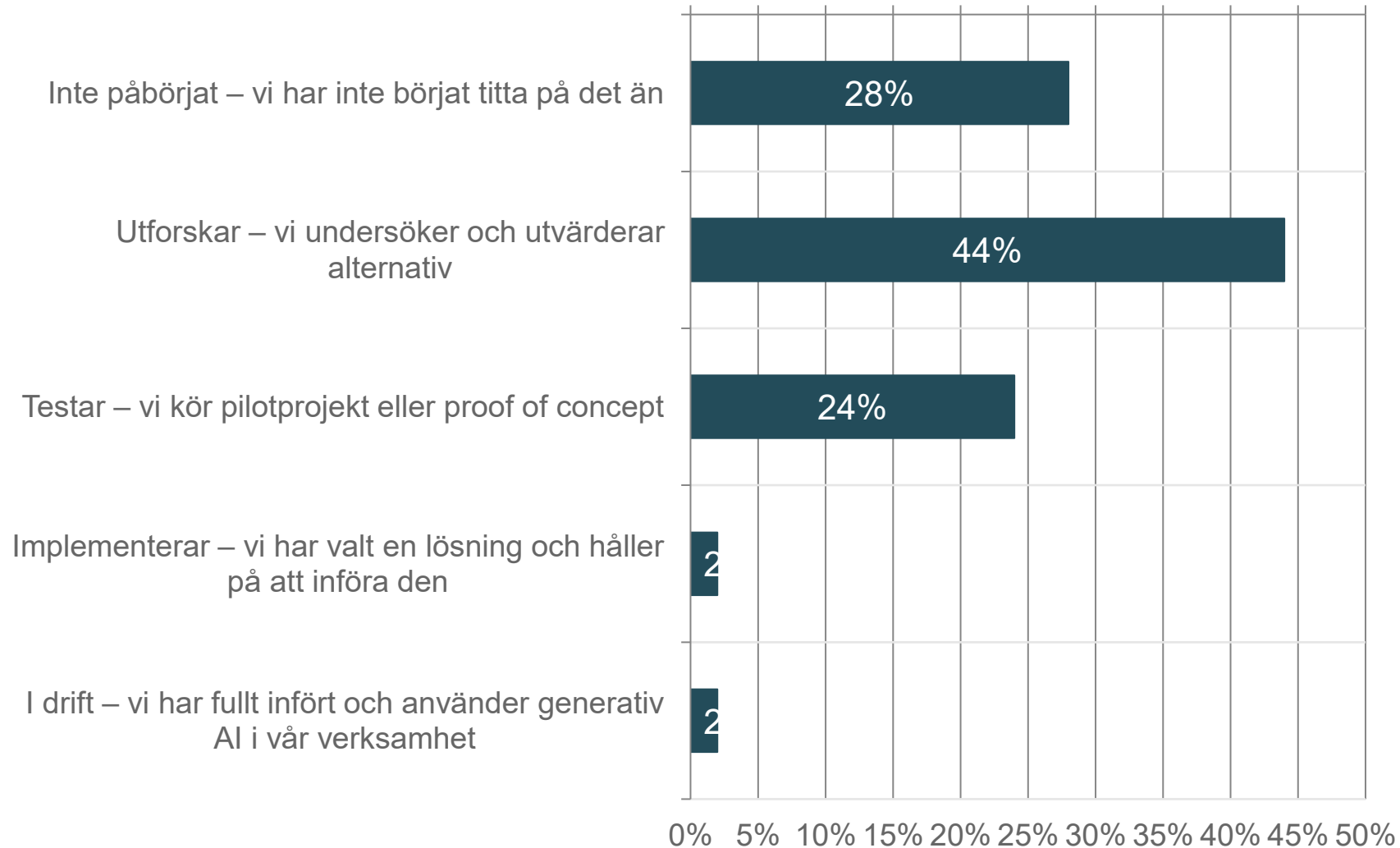
Vilka av dessa processer ser du som mest relevanta att investera i ett stödverktyg för under det kommande året? Flera alternativ möjliga

Antal svar: 51, Valda alternativ: 167



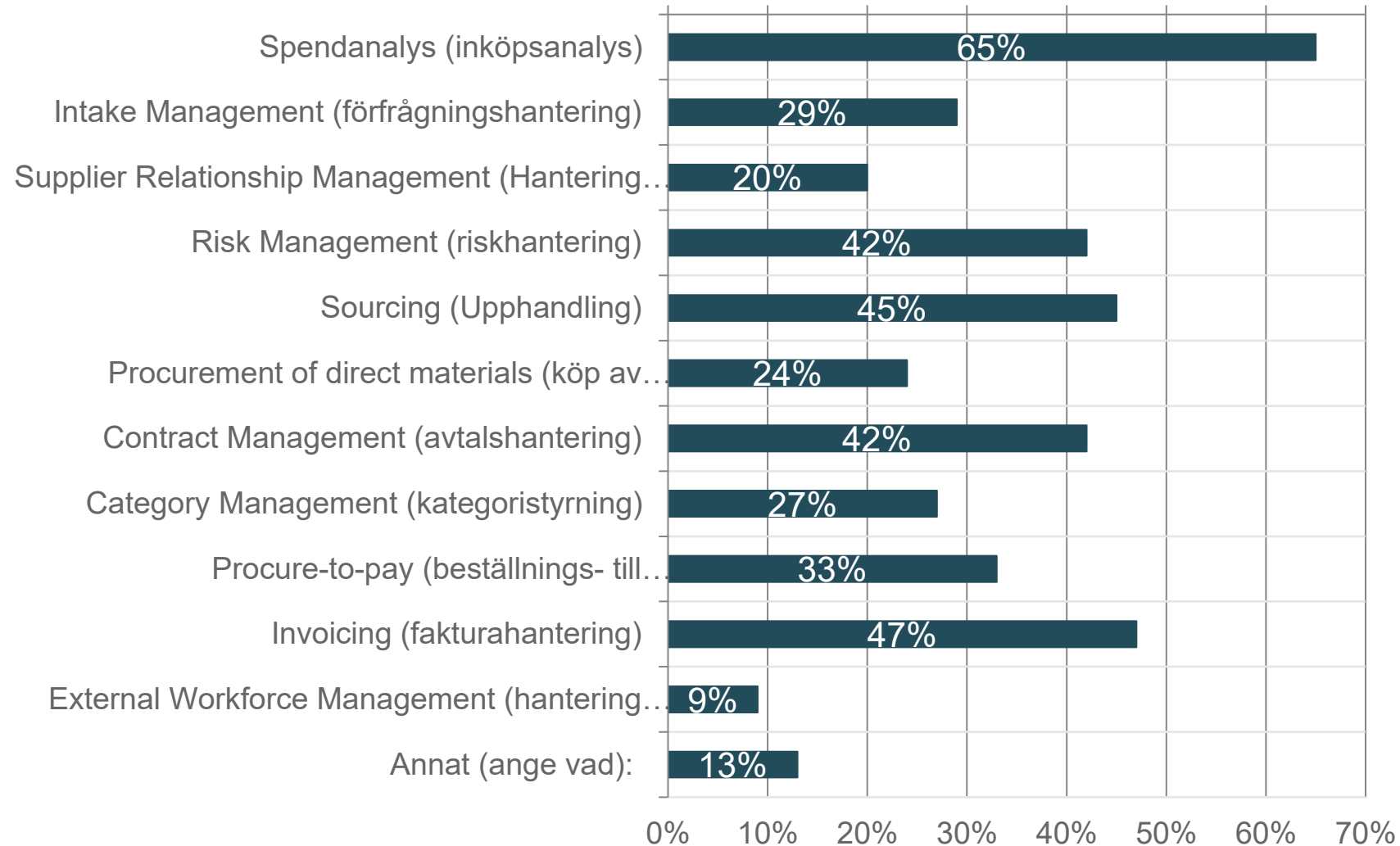
Hur långt har ni kommit i att använda generativ AI i ert inköpsarbete? Välj ett alternativ

Antal svar: 54



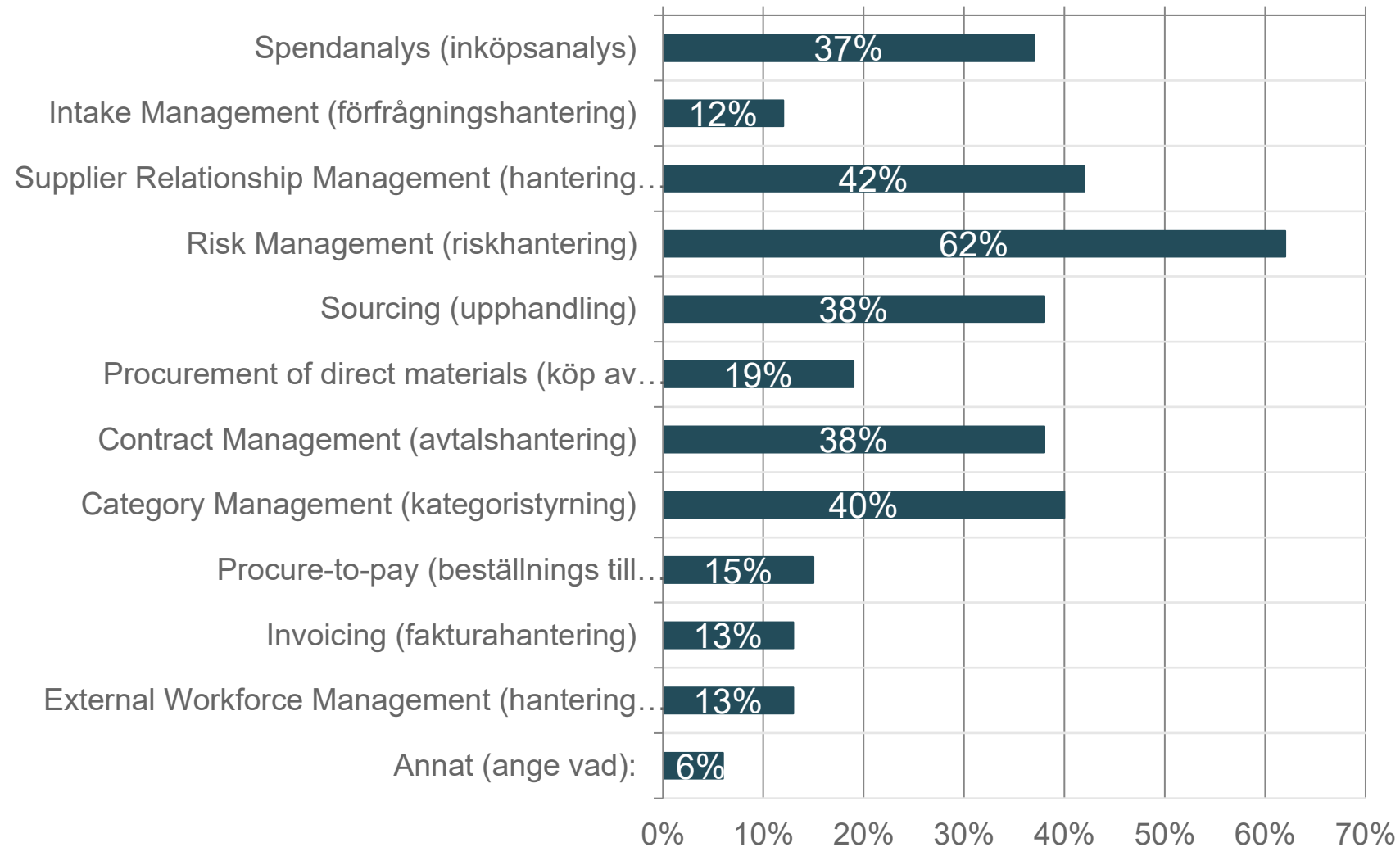
Inom vilka processer ser du störst möjligheter att använda AI? Flera alternativ möjliga

Antal svar: 55, Valda alternativ: 218



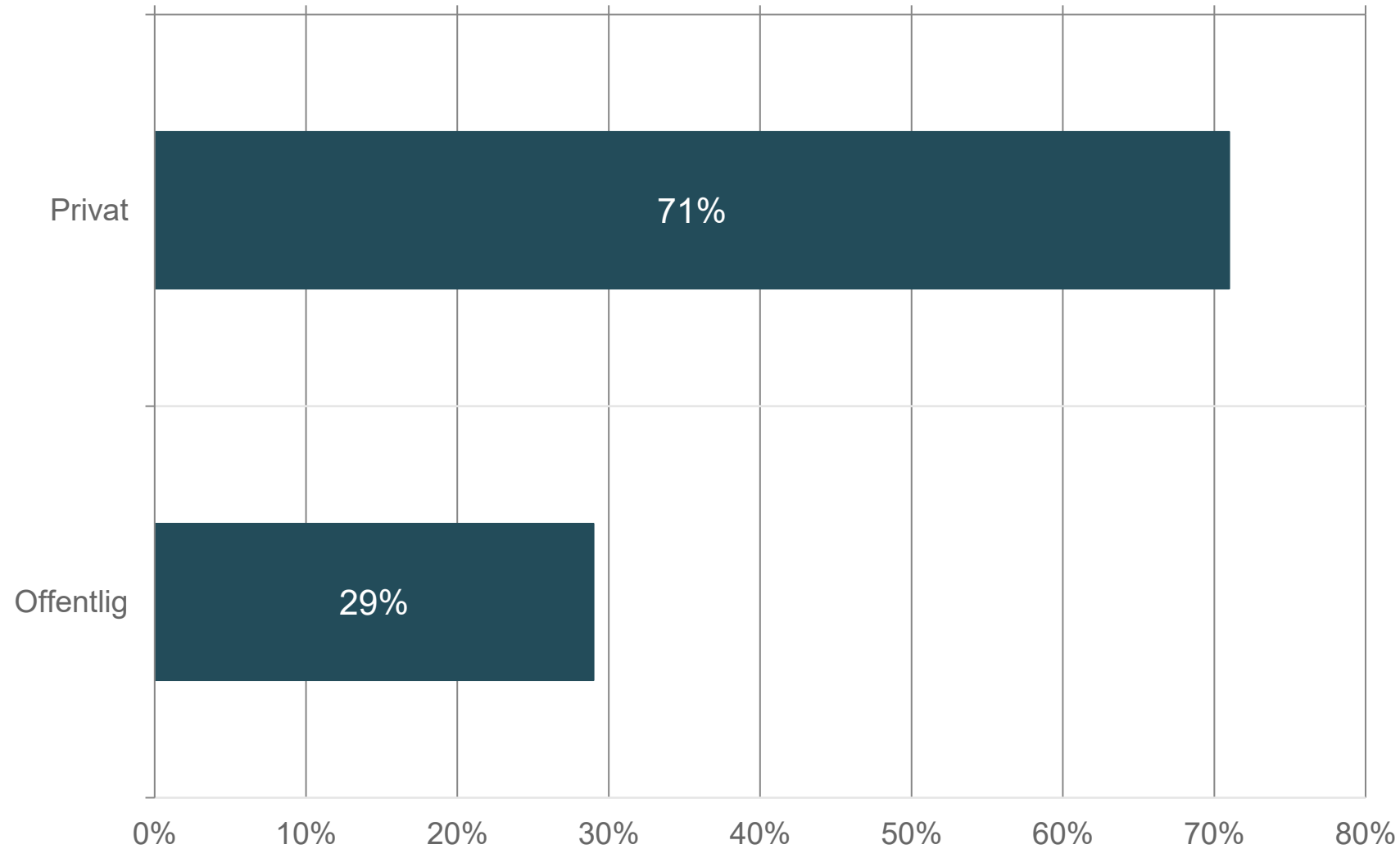
Inom vilka processer ser du störst behov av att öka kompetensen i din organisation under det kommande året? Flera val möjliga

Antal svar: 52, Valda alternativ: 175



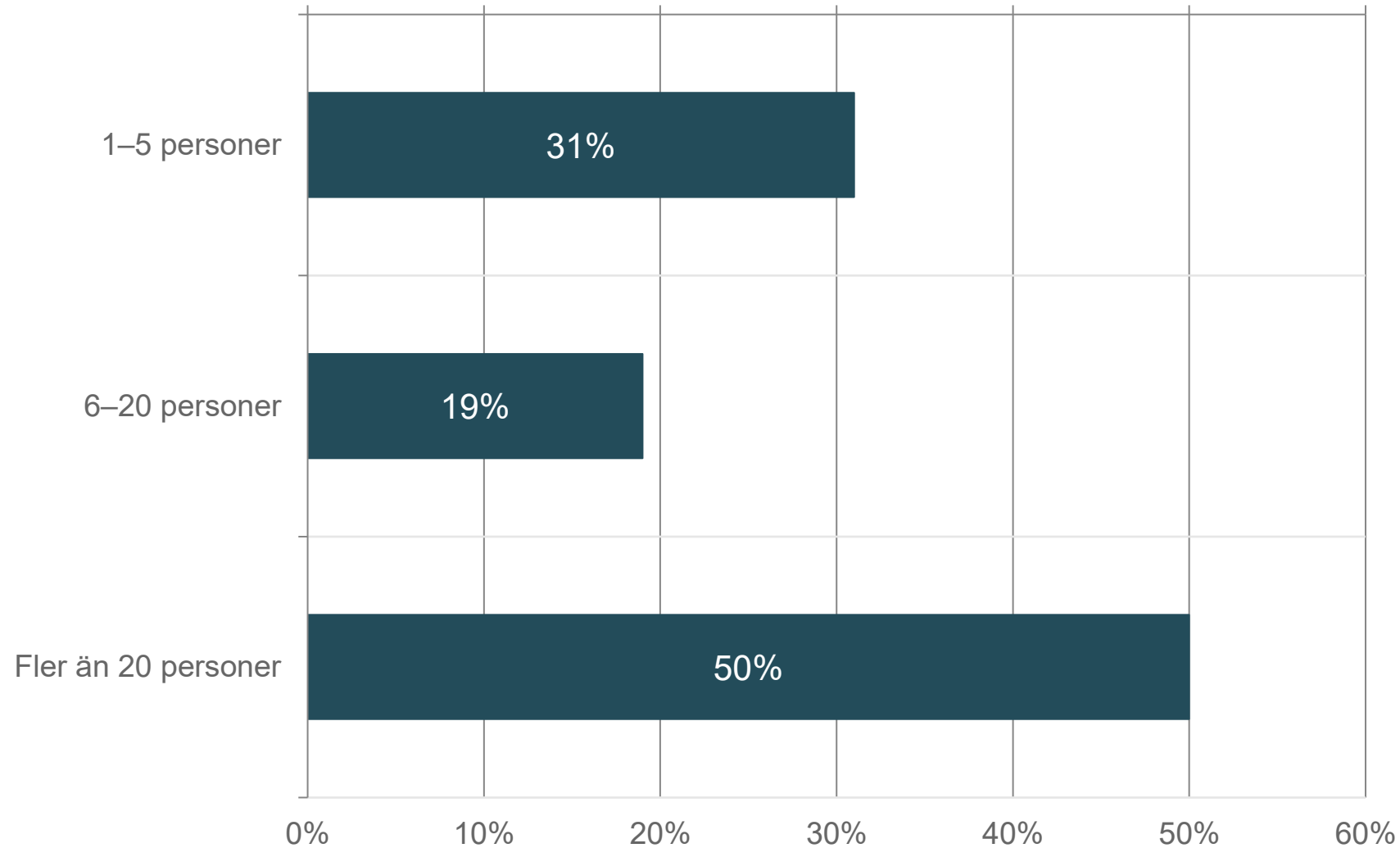
Vilken typ av organisation arbetar du inom?

Antal svar: 55



Hur stor är inköpsorganisationen i din verksamhet?

Antal svar: 54



Jämförelse mellan privat och offentlig sektor

Här kommer en sammanfattande jämförelse mellan privat och offentlig sektor baserat på undersökningen kring användning av digitala verktyg och AI i inköpsarbetet. Graferna på följande sidor visar detaljerade resultat.

Digitalt stöd idag:

Både privat och offentlig sektor har infört digitala verktyg inom flera centrala inköpsprocesser, men med delvis olika fokusområden. Invoicing (fakturahantering) är mest etablerat i båda sektorerna – 86% i privat sektor och 75% i offentlig sektor har stöd för detta. Spendanalys är också väl spritt (67% respektive 63%). Offentlig sektor ligger däremot betydligt högre inom Sourcing (81% jämfört med 28%) och Procure-to-pay (63% jämfört med 31%). Få organisationer har idag digitala stödverktyg för Category Management – endast 14% i privat sektor och 25% i offentlig.

Framtida investeringar i stödverktyg:

Privata aktörer prioriterar investeringar i Spendanalys (47%) och Contract Management (47%). Offentlig sektor fokuserar på Sourcing (54%) och Procure-to-pay (46%). 38% av offentliga organisationer uppger även att de planerar investeringar inom "Annat", vilket tyder på varierade och mer kontextspecifika behov.

Möjligheter med AI:

Störst potential för AI ses inom Spendanalys – 72% i privat och 50% i offentlig sektor anger detta som ett relevant område. Offentlig sektor lyfter även Sourcing (63%) och Risk Management (46%) i högre grad, medan privat sektor ser större möjligheter inom fakturahantering (56%) och Supplier Relationship Management (26% vs 6%).

Hur långt man kommit i att använda AI:

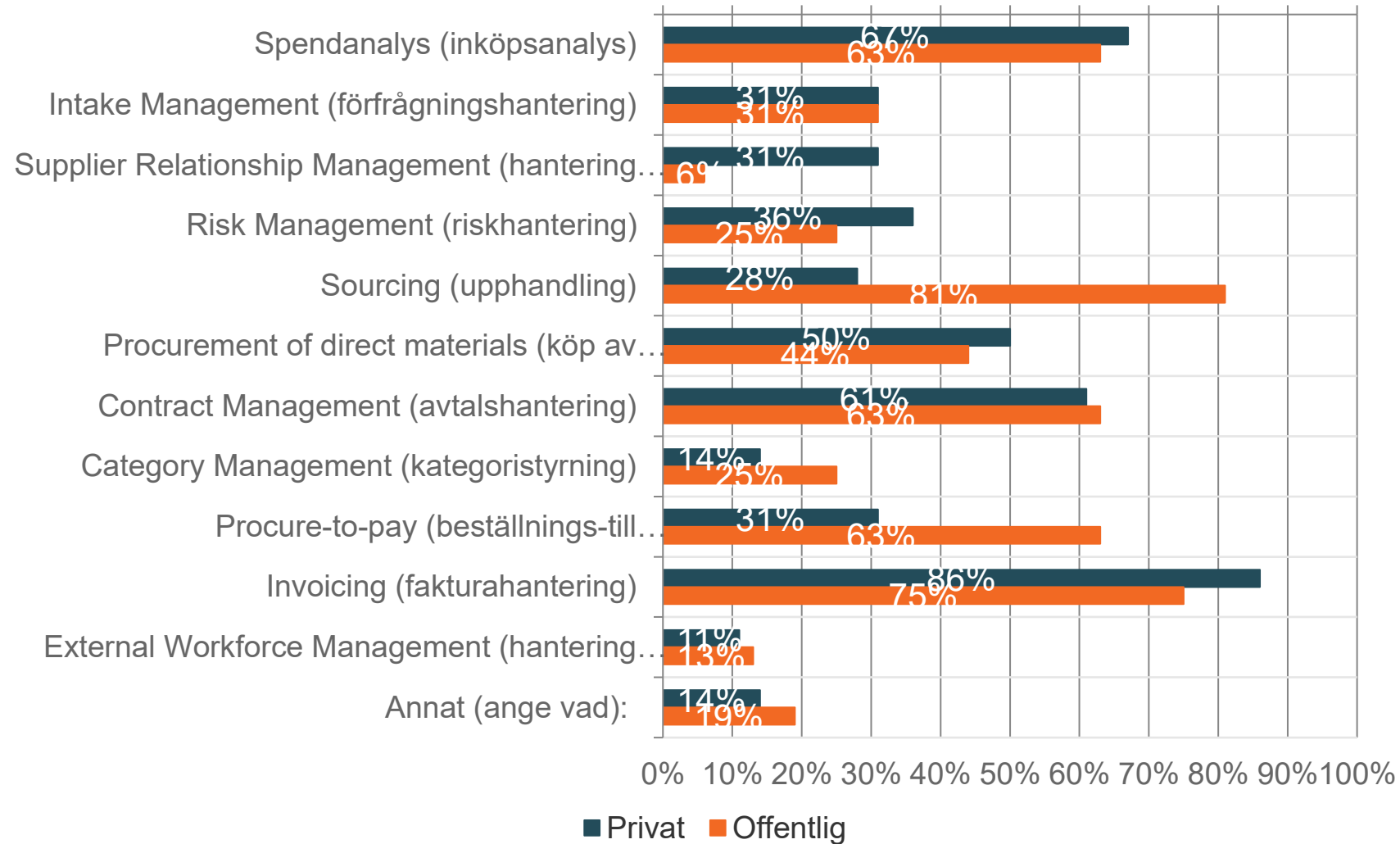
De flesta befinner sig fortfarande i ett tidigt skede. 45% i privat och 44% i offentlig sektor säger att de "utforskar" olika alternativ. 37% i offentlig sektor har påbörjat tester, vilket är dubbelt så många som i privat sektor (18%). Få har kommit till implementering eller faktisk drift.

Kompetensbehov:

Offentlig sektor ser störst behov av att stärka kompetensen inom Risk Management (70%) och Contract Management (67%). Även Spendanalys och Supplier Relationship Management lyfts. Privat sektor anger främst Risk Management (40%) och Category Management (41%) som prioriterade områden. Skillnaderna speglar till viss del de processer som respektive sektor planerar att utveckla vidare.

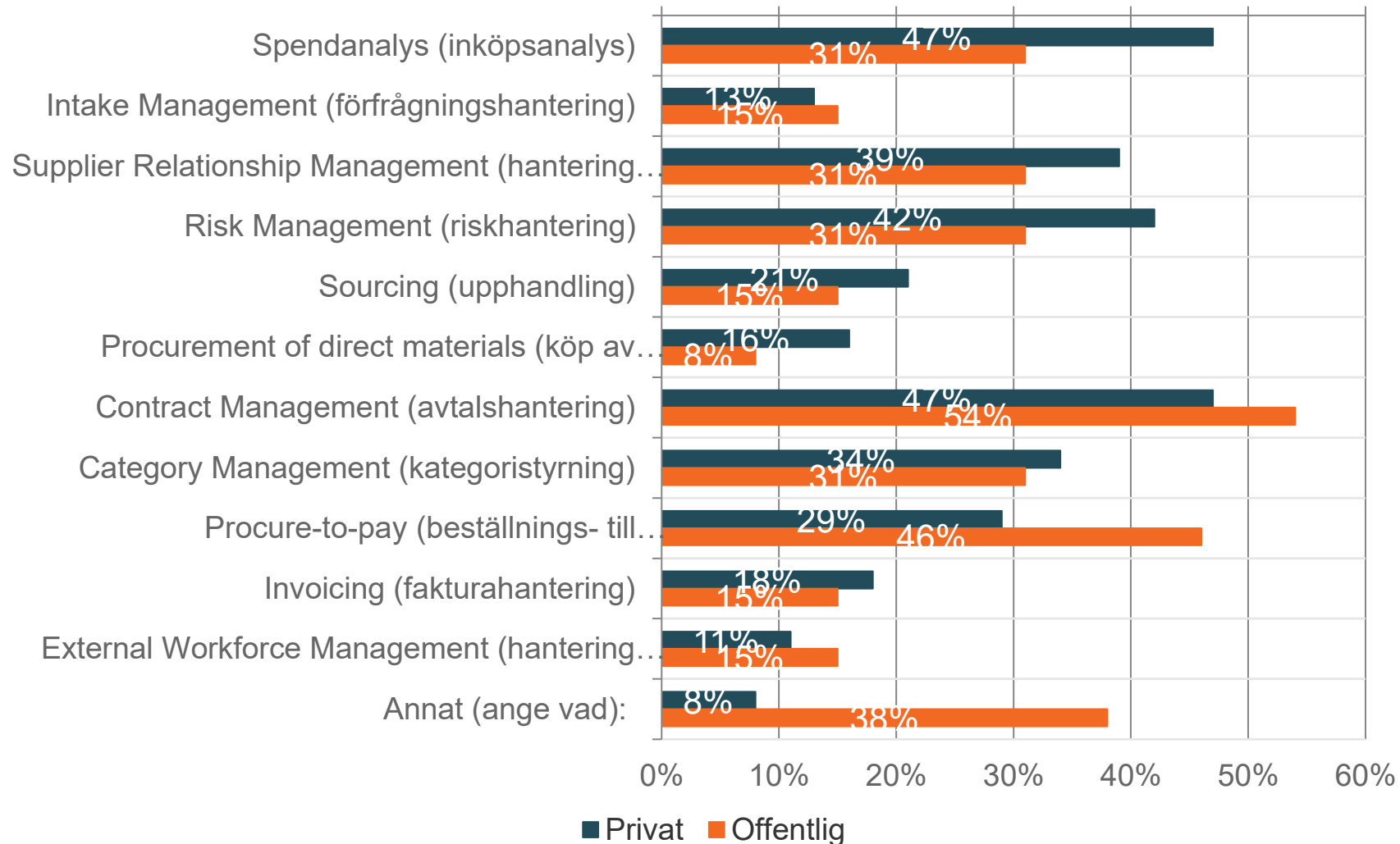
Vilka av följande processer har ni ett digitalt stödverktyg för idag? Flera alternativ möjliga

Antal svar: 52, Valda alternativ: 246



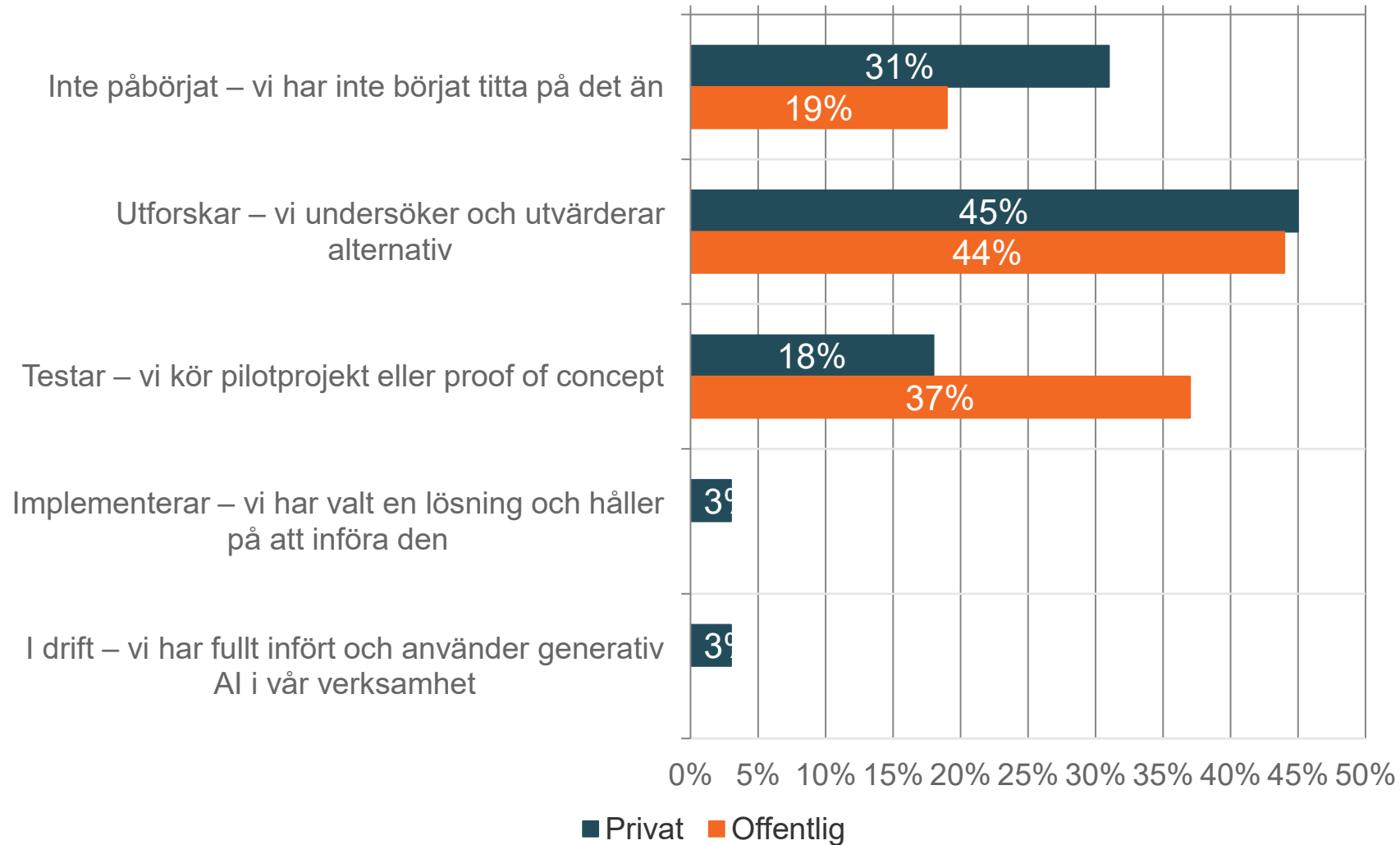
Vilka av dessa processer ser du som mest relevanta att investera i ett stödverktyg för under det kommande året? Flera alternativ möjliga

Antal svar: 51, Valda alternativ: 167



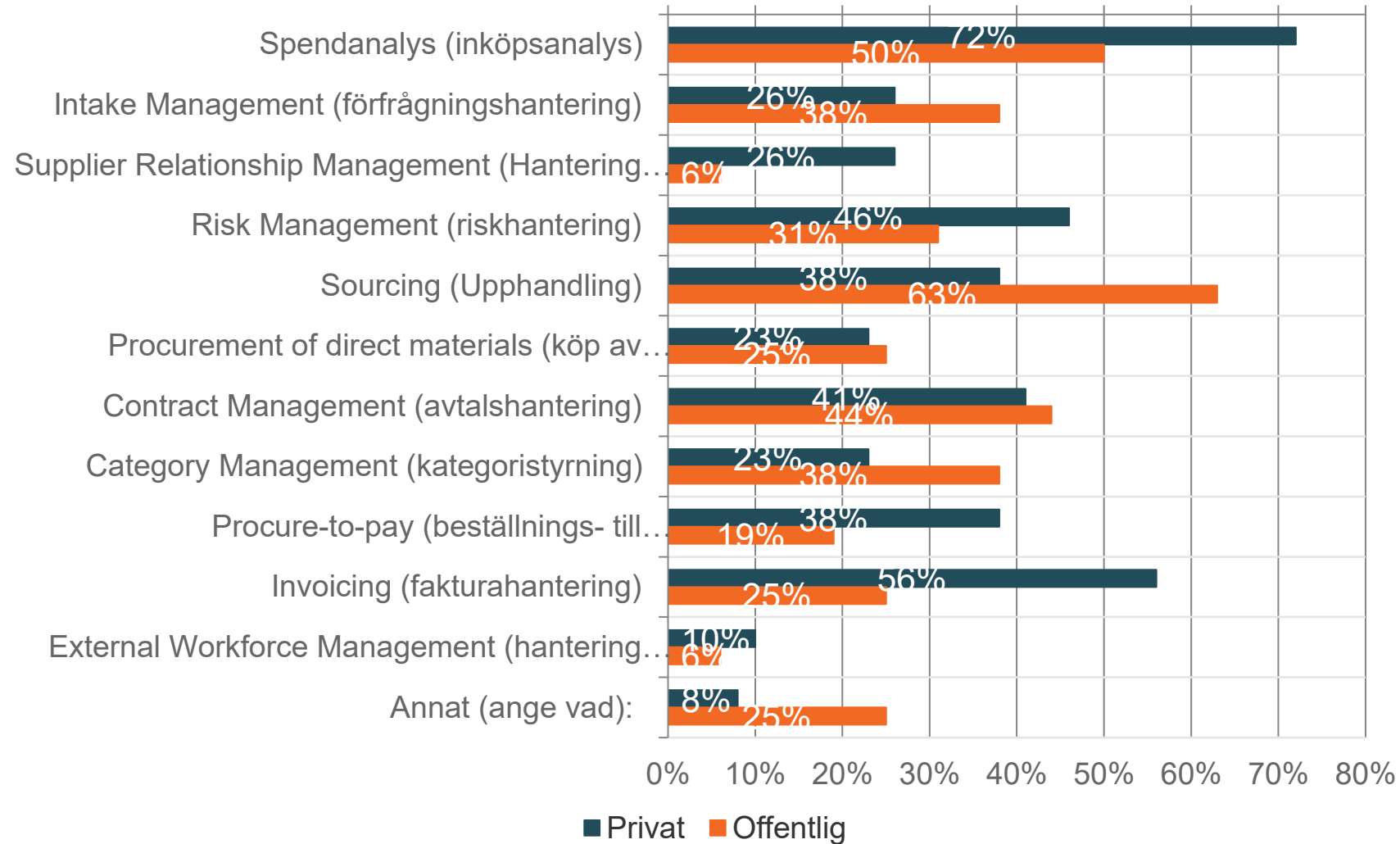
Hur långt har ni kommit i att använda generativ AI i ert inköpsarbete? Välj ett alternativ

Antal svar: 54



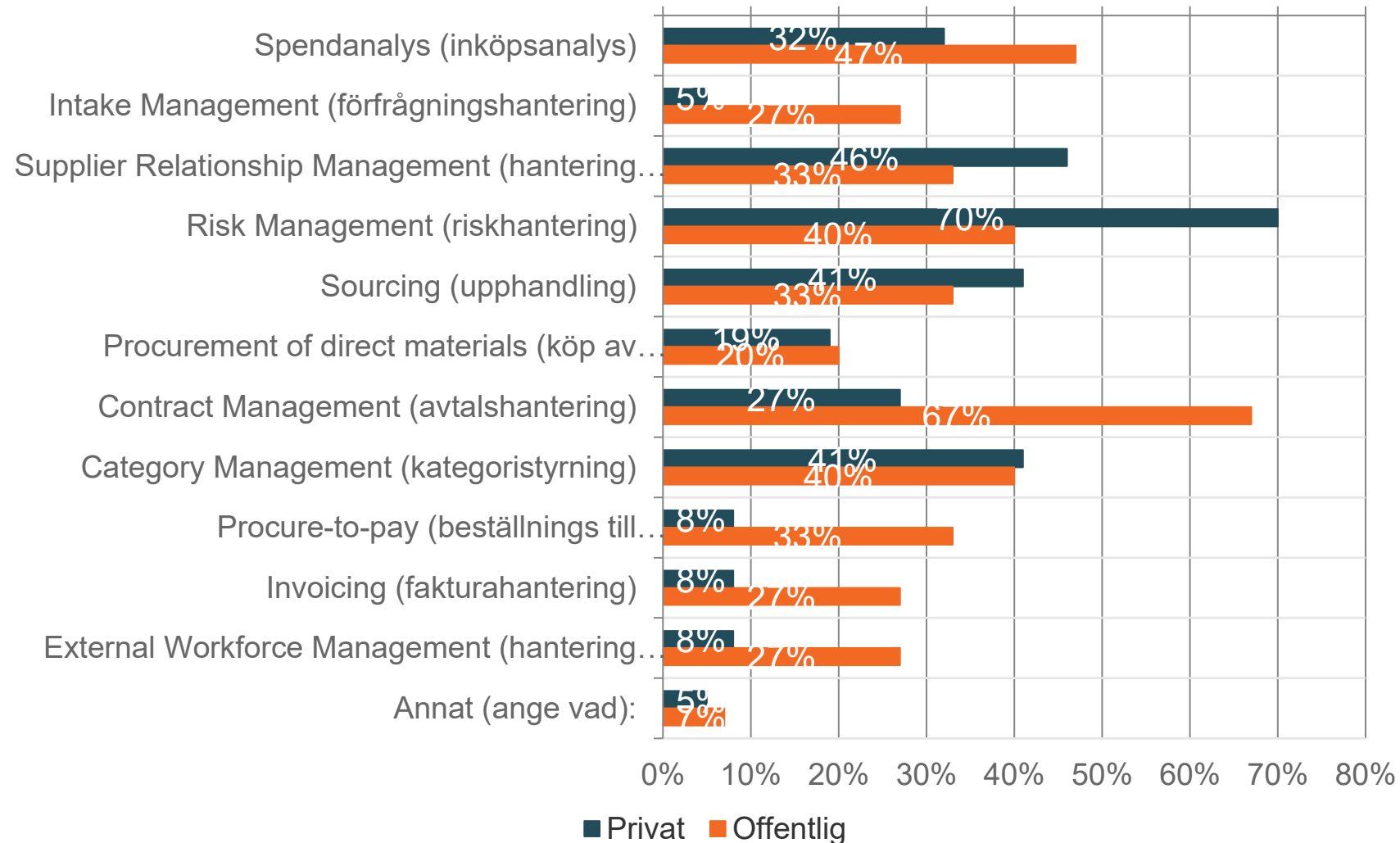
Inom vilka processer ser du störst möjligheter att använda AI? Flera alternativ möjliga

Antal svar: 55, Valda alternativ: 218



Inom vilka processer ser du störst behov av att öka kompetensen i din organisation under det kommande året? Flera val möjliga

Antal svar: 52, Valda alternativ: 175



**Vi investerar
i din utveckling**

