

Mätning av inköpsmognad
som verktyg för framgång
i offentlig sektor

Verktyget som hjälper dig att hitta ert nuläge och den potential ni har att öka i mognaden inom inköp

Att mäta inköpsmognad är ett sätt att uppmärksamma inköpsarbetets kritiska processer. Ni mäter och gör en genomlysning och kartläggning av hela inköpsfunktionen. Med denna som utgångspunkt blir det tydligt vilka steg som bör tas för att bli ännu bättre på inköp och upphandling. Genom att arbeta med inköpsmognad kan ni förbättra era inköps- och upphandlingsfunktioner.

Den offentliga marknaden omsätter drygt 800-1 000 miljarder årligen enligt olika rapporter och den inre effektiviteten är viktig utifrån ett samhällsnyttoperspektiv. Upphandlingsutredningar visar på besparingspotential på minst 5 % vid ökad inre effektivisering.

– För Alvestas del var det oerhört värdefullt att ha stöttning från Silf som med sin kunskap och erfarenhet bidrog till ökade insikter i vald kategori. Genom att arbeta med kategoristyrning har vi identifierat olika förbättringsområden inom den valda kategorin varav flera leder till ökad måluppfyllelse och en direkt kostnads-sänkning.

Johan Johansson, Upphandlingschef i Alvesta.





Känner du igen din inköps- och upphandlingsorganisation?

- Engagemang från högsta ledningen
- Organisationens behov är i fokus
- Formaliserade beslutsprocesser och rutiner på plats
- Tvärfunktionellt samarbete, både internt och externt
- Dokumentation sprids och förstås av berörda parter i organisationen
- Frekvent och interaktiv kommunikation
- Proaktivitet i alla delar
- Initiativ och samarbeten mellan köpare och leverantör
- Lägsta gemensamma kompetens finns inom inköp och flöden i hela organisationen
- Uppföljning och rätt nyckeltal finns för mätning och uppfattas av alla i organisationen
- Ständig förbättring av processer, leverantörsrelationer, kategorier, strategier etc

Grattis – du och din organisation är inköpsmogen!

Då kan du bidra till de goda exempel som behövs inom inköp för den offentliga sektorn.

Om du inte känner igen dig i allt, läs vidare – det finns lösningar!

Så mäts inköpsmognad

Metoden att mäta mognadsgrad har sedan länge använts för offentlig sektor.

Inköpsmognad kan beskrivas som:

- Mått på hur verksamheten mår ur ett inkösperspektiv
- Från att vara operativ och reaktiv till att vara strategisk och proaktiv
- Från inköp som stödfunktion till att bidra till organisationens framgång på marknaden

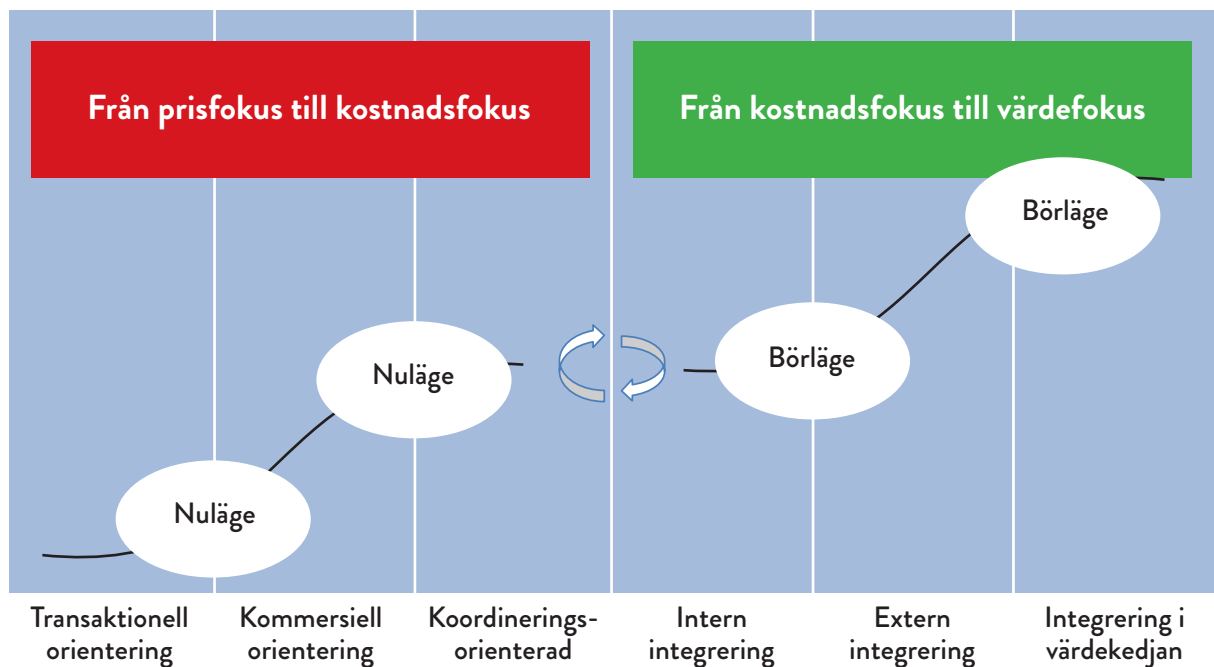
MSU, den akademiska modellen för mätning av inköpsmognad, utvecklades av en forskarstab vid Michigan State University i USA, som jämförde kvalitativa processkunskaper inom inköp internationellt. Utifrån de mest lyckade resultaten utarbetades en modell över hur företag och organisationer når inköpsmognad.

MSU+ är en anpassning till offentlig sektor och verktyget har anpassats till svenska förhållanden i samverkan mellan Upphandlingsmyndigheten, Svenskt Näringsliv och Silf.



Hur ser din förflyttning ut?

För att veta vart du ska gå, behöver du kunskap om var du befinner dig



Från reaktivt nuläge till proaktivt börläge för en myndighet

Process för att nå Inköpsmognad



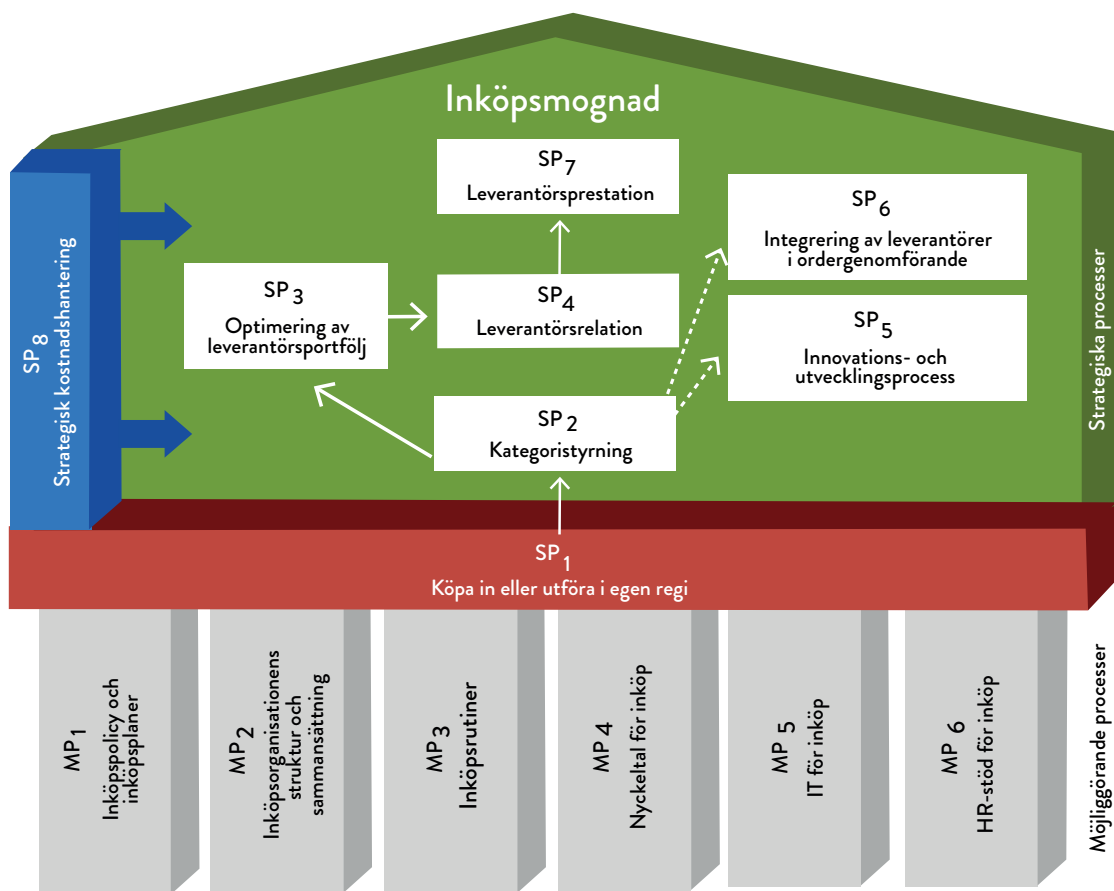
En framgångsrik inköpsorganisation är stabilt uppbyggd från grunden

Verktyg för mätning

Mätningen av inköpsmognadsgraden ska först och främst ses som ett avstamp på resan mot att nå ökad kompetens om den egna verksamheten. Mätningen ger en bild över nuläge, bör läge och vägen dit – anpassat efter den egna organisationens behov och ambitioner.

Resultatet ger incitament till innovation och nytänkande då det, som vi alla vet, krävs för parterna en lägsta gemensam kompetensnivå för att finna nya effektiva och funktionsdugliga lösningar med värdeskapande i fokus.

Inköpsmognadsmätningen består av åtta strategiska processer (SP) och sex möjliggörande processer (MP). Mycket förenklat kan modellens nivåindelning beskrivas som att ju högre grad av samarbete och interaktion, både internt och med leverantörer, desto högre inköpsmognad har organisationen.



Inköpshuset är en illustration över alla ingående delar där de möjliggörande processerna utgör grunden till de strategiska processerna. På detta sätt blir det tydligt hur olika delar samverkar och tillsammans bidrar till inköpsmognad.



Är du redo för en mognadsmätning?

Kontakta oss för att komma igång – vi har verktyget

Ring för information eller gå till direkt till

www.silf.se/inkopsmognad för tillgång till den kostnadsfria mätningen.



Vi investerar i din framtid

Silf är en branschorganisation och Sveriges ledande utbildningsaktör inom inköp, logistik, upphandling, affärsförhandling och juridik. Till skillnad från andra utbildnings- och kompetensföretag har vi inga aktieägare och kan därför finansiera professurer och forskningsprojekt samt initiera och bidra till samarbeten som detta för inköpsmognad. Allt i ambitionen att öka kompetensen inom inköp, logistik och upphandling.



Silf Competence

Kistagången 2, 164 40 Kista
Telefon: 08-752 16 80

silfonline@silf.se
www.silf.se